



Créez une belle histoire avec vos clients

GUIDE HÉLIUM CONNECT :

**FAIRE DES CAMPAGNES EMAIL
DE TEST A/B**

SOMMAIRE

1 - PRINCIPE DU TEST A/B (P3)

- 1.1 Présentation du test A/B
- 1.2 Intérêt d'un test A/B
- 1.3 Les 3 types de test A/B à votre disposition
 - 1.3.1 Test sur l'objet
 - 1.3.2 Test sur le contenu
 - 1.3.3 Test sur l'objet et le contenu

2 - MON PREMIER TEST A/B (P4)

- 2.1 Créer une campagne email
- 2.2 Paramétrer le test A/B
 - 2.2.1 sur l'objet
 - 2.2.2 sur le contenu
 - 2.2.3 sur l'objet et le contenu
- 2.3 Tester la campagne
- 2.4 Envoyer le test A/B ou programmer son envoi
- 2.5 Consulter les statistiques de ma campagne

1. PRINCIPE DU TEST A/B

1.1 PRÉSENTATION DU TEST A/B

Le test A/B est une fonctionnalité qui vous permet de **tester deux versions d'email différentes** auprès d'un échantillon de votre cible, puis de lancer votre campagne email officiellement (soit n heure(s) suite au test, soit le lendemain même heure que le test), avec la version d'email ayant enregistré **la meilleure performance** lors du test.

Donc :

- 1ère étape : l'email est envoyé avec la version A à un groupe test de votre cible et avec la version B à un autre groupe test de votre cible, de même taille*.
- 2è étape : l'email est diffusé quelques heures plus tard au reste de votre cible avec la version qui s'est révélée être le plus efficace au moment du test.

* Les envois de la version A et les envois de la version B se font en alternance afin d'avoir le résultat le plus objectif possible (plutôt que d'envoyer tous les A d'abord puis tous les B ensuite).

1.2 INTÉRÊT D'UN TEST A/B

L'intérêt d'un test A/B est de définir, entre deux versions d'email, celle qui performe le mieux auprès de votre cible. Le but global étant que vos campagnes email obtiennent de meilleures performances (notamment en termes d'ouvertures et clics).

1.3 LES 3 TYPES DE TEST A/B À VOTRE DISPOSITION

1.3.1 Le test sur l'objet

Vous choisissez, pour votre campagne email, deux objets + preheaders à tester. Le contenu de l'email sera le même pour les 2 versions.
→ La version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé.

1.3.2 Le test sur le contenu

Vous définissez, pour le corps de votre campagne email, deux contenus différents à tester. L'objet et le préheader seront les mêmes pour les 2 versions.
→ La version gagnante sera déterminée par le **taux de clic** le plus élevé.

1.3.3 Le test sur l'objet et le contenu

Vous choisissez, pour votre campagne email, deux objets + preheaders à tester. Et vous définissez, pour le corps de votre campagne email, deux contenus différents à tester.
→ La version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé.

2. MON PREMIER TEST A/B

2.1 CRÉER UNE CAMPAGNE EMAIL

Pour cela, suivez la procédure classique (vous référer au guide utilisateur dédié si besoin) :

- remplir les informations de base de la campagne
- travailler son contenu
- indiquer la cible
- et éventuellement, si utilisé, le tracking

2.2 PARAMÉTRER LE TEST A/B

> Pour mettre en place le test A/B, rendez-vous dans l'**onglet « Test A/B »** de votre campagne.



NB : Si vous ne remplissez rien dans cet onglet, alors votre campagne fera l'objet d'un envoi classique, sans test A/B.

> Nous vous récapitulons tout d'abord le **fonctionnement des campagnes de tests A/B**.

Comment fonctionnent les campagnes de test A/B ?

Choisissez deux objets + preheaders à tester. La moitié des destinataires du groupe test recevra la version A et l'autre moitié la version B. La version gagnante sera envoyée au reste des destinataires de votre campagne (soit à la suite du test, soit le lendemain la même heure).

- **Test sur l'objet** : La version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé
- **Test sur le contenu** : La version gagnante sera déterminée par le **taux de clics** le plus élevé
- **Test sur l'objet et le contenu** : La version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé

Ainsi, vous envoyez la meilleure version de votre campagne au plus grand nombre de destinataires.
Chaque groupe de test doit contenir au minimum 500 destinataires. Pour obtenir des résultats de test significatifs, nous vous conseillons d'inclure au moins 5 000 destinataires dans chaque groupe de test.

> Dessous, sélectionnez dans la liste déroulante le **mode de test A/B** souhaité.

Mode de test A/B

Test sur l'objet ▼

2.2.1 Dans le cas d'un test A/B sur l'objet

> La **version A** va être remplie automatiquement, avec l'objet et le préheader que vous aurez au préalable renseignés dans l'onglet « Informations de base ».

The image shows two parts of the email configuration interface. On the left, there are two sections: 'Version A' and 'Version B'. Under 'Version A', the 'Objet du mail' and 'Pré-header' fields are pre-filled with the text 'Intéressé.e par des campagnes avec test A/B ?' and 'Testez l'efficacité de deux objets d'emails différents' respectively. These fields are highlighted with a yellow box. Under 'Version B', the 'Objet du mail' and 'Pré-header' fields are empty. On the right, there is a tabbed interface with 'Informations de base' selected. The 'Objet du mail' and 'Pré-header' fields in this tab are also pre-filled with the same text as in the 'Version A' section and are highlighted with a yellow box. A green 'Valider' button is located at the bottom left of the 'Informations de base' tab.

> Remplissez ensuite la **version B** : objet + préheader.

The image shows the 'Version B' configuration section. The 'Objet du mail' field is filled with 'Les tests A/B sont disponibles sur Hélium Connect !' and the 'Pré-header' field is filled with 'Améliorez le taux d'ouverture de vos campagnes'.

> En dessous, procédez au réglage de votre test A/B :

- Définissez la **taille de l'échantillon** : 10% (taille recommandée), 25%, 50% *
- Indiquez l'**heure d'envoi de la campagne finale** : 1, 2, 3, 10 ou 24 heures après le test.

The image shows the 'Configuration' section. The 'Taille de l'échantillon' is set to 10%. Below this, there is a horizontal bar representing the distribution of the test: a green segment for 'Version A', a yellow segment for 'Version B', and a red segment for 'Envoi final (80%)'. The 'Heure d'envoi de la campagne finale' is set to '10 heures après le test'.

* Ayez bien en tête que pour être efficace, chaque groupe de test doit se composer d'au moins 5000 destinataires (→ test auprès de 10 000 personnes au total).

Et que pour qu'un test A/B soit accepté, il faut au minimum 500 personnes pour chaque échantillon. Si pas assez, la plateforme vous indique un message d'alerte en vous spécifiant que la version A sera envoyée à tous les destinataires.

Cette remarque ne vaut pas pour le test 50/50 puisqu'il n'y a pas d'envoi final mais 2 versions qui représentent en tout 100% des destinataires.

> Cliquez sur **Valider**.

→ Rappel : la version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé.

2.2.2 Dans le cas d'un test A/B sur le contenu

> Un onglet supplémentaire, « Contenu (Version B) », apparaît.



Cet onglet reprend automatiquement le contenu que vous avez créé dans l'onglet « Contenu ». A votre charge de **le modifier** (en changeant l'ordre des étages, en insérant de nouveaux éléments, etc.).

> Procédez ensuite au réglage de votre test A/B, comme vu au point 2.2.1 (taille de l'échantillon, heure d'envoi de la campagne finale, case activer le test).

> Cliquez sur **Valider**.

→ Rappel : la version gagnante sera déterminée par le **taux de clic** le plus élevé.

2.2.3 Dans le cas d'un test A/B sur l'objet et le contenu

> Remplissez la **version B** d'objet + préheader (cf point 2.2.1).

> Remplissez le **contenu B** de votre email (cf point 2.2.2).

> Procédez ensuite au réglage de votre test A/B, comme vu au point 2.2.1 (taille de l'échantillon, heure d'envoi de la campagne finale, case activer le test).

> Cliquez sur **Valider**.

→ Rappel : la version gagnante sera déterminée par le **taux d'ouverture** le plus élevé.

2.3 TESTER LA CAMPAGNE

> Pour recevoir la campagne avec les 2 versions, cliquez sur le bouton « Envoyer un test ».



Comme dans le cadre d'une campagne classique, votre campagne ne pourra être envoyée que suite à ce test, une fois que vous aurez validé les points suivants.

Votre email de test a été envoyé

Ouvrez-le et vérifiez les points suivants.
Après, il sera trop tard :-)
Vous ne pourrez envoyer votre campagne définitive qu'après avoir coché toutes les cases.

- J'ai vérifié l'orthographe
- J'ai cliqué sur tous les liens
- Les images s'affichent correctement
- J'ai prévu un lien de désabonnement (ou j'ai choisi de ne pas en mettre)
- Mon email se lit correctement sur divers supports (mobile, tablette, Gmail, Outlook)

[Valider la liste de contrôle](#) [Fermer](#)

2.4 ENVOYER LE TEST A/B OU PROGRAMMER SON ENVOI

Pour lancer votre test A/B :

- **soit vous cliquez sur « Envoyer »** : envoi du test A/B immédiat et de la campagne finale à l'heure définie dans l'onglet « Test A/B » (soit n heures après l'envoi du test A/B).

- **soit vous programmez son envoi (onglet « Programmation »)**, la campagne finale sera envoyée à l'heure définie dans l'onglet « Test A/B » (soit n heures après l'envoi du test A/B).

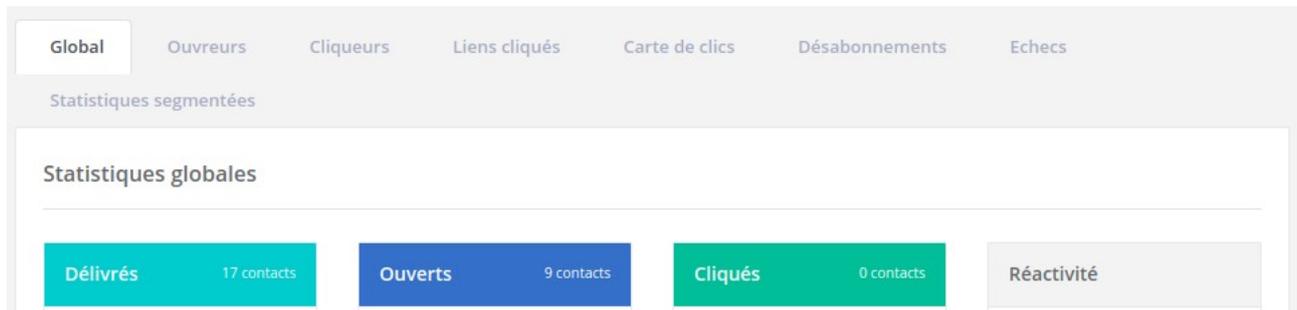
The screenshot shows a navigation bar with seven tabs: 'Informations de base', 'Contenu', 'Contenu (Version B)', 'Destinataires', 'Programmation' (highlighted in green), 'Test A/B', and 'Tracking'. Below the tabs, there are two input fields: 'Jour d'envoi' with a text box, and 'Heure du début de l'envoi' with two dropdown menus for hours (showing '0') and minutes (showing '00').

NB : Autrement dit, **si vous programmez une campagne (onglet « Programmation »), vous programmez le test** et non pas l'envoi du reste de la campagne, qui se fait, lui, via le choix de l'heure d'envoi de la campagne finale dans l'onglet « Test A/B ».

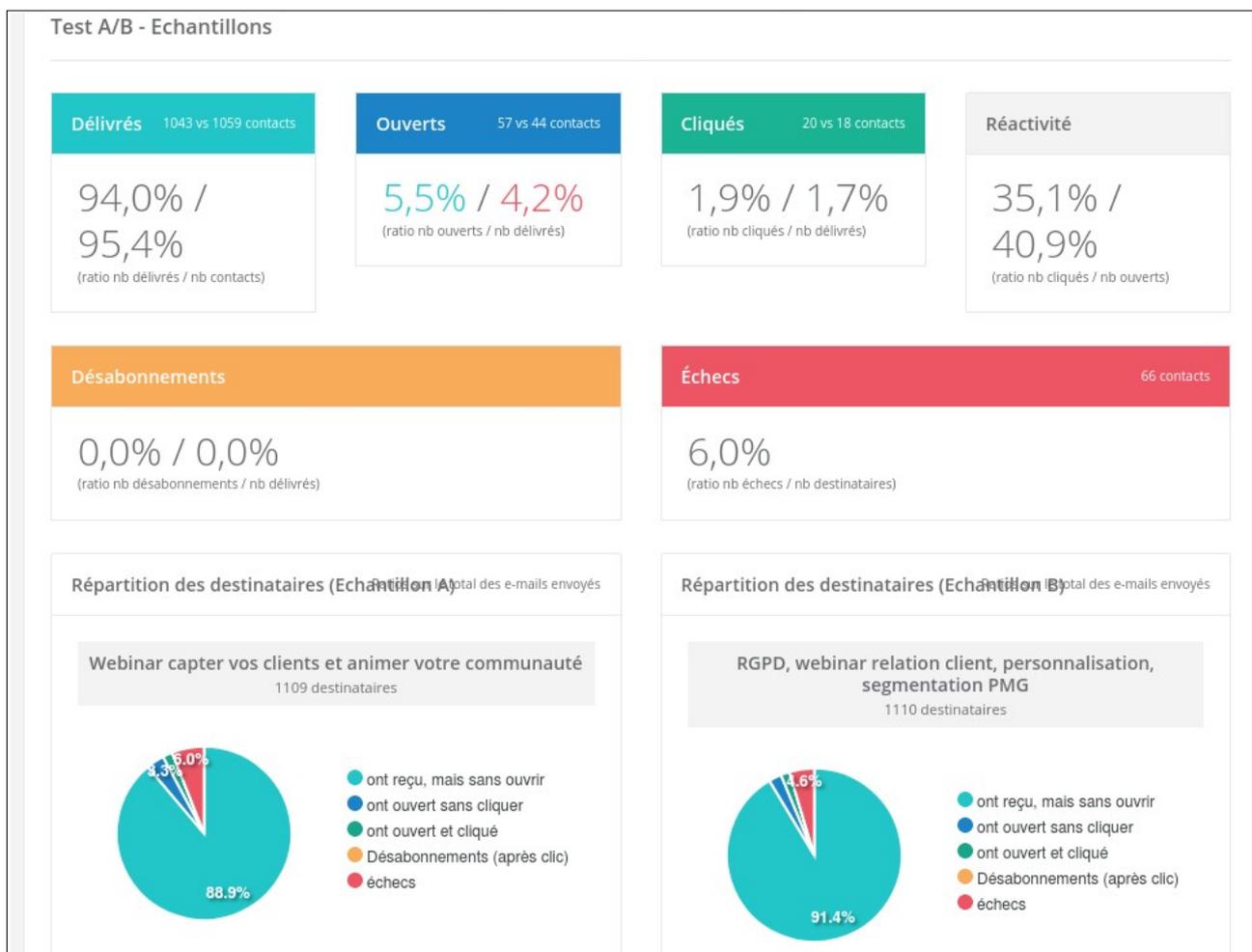
Dessous, vous pouvez agir sur la vitesse d'envoi de campagne (vous référer au guide utilisateur dédié si besoin).

2.5 CONSULTER LES STATISTIQUES DE MA CAMPAGNE

Vous pouvez consulter les statistiques globales de votre campagne, de la même manière qu'une campagne classique.



Voici par exemple de quelle manière sont présentées les statistiques du test A/B sur l'objet :



Vous pouvez également savoir qui a reçu le test et quelle version a été reçue (A ou B) en allant dans l'onglet « Ouvreurs » (cf les 2 dernières colonnes, comme ci-dessous).

Echantillon	Version reçue
✓	Version B
✓	Version A
✓	Version A