

L'obsolescence programmée des emails dans Hélium Connect

Version : Janvier 2026

1. Qu'est-ce que la date d'expiration des emails ?

La date d'expiration d'un email, ou « Email Expiration Date », est une option configurable lors de la création des campagnes email dans Hélium Connect.

Concrètement, vous définissez (si vous le souhaitez) un délai d'expiration de votre campagne au moment de l'envoi. Cette information est alors intégrée dans l'en-tête technique du message (via le champ Expires pour les amateurs de techno). Les fournisseurs de messagerie peuvent alors exploiter cette donnée pour suggérer ou automatiser la suppression de messages devenus obsolètes.

2. Pourquoi utiliser une date d'expiration ?

Cette fonctionnalité s'inscrit dans une démarche de sobriété numérique, visant à limiter le stockage inutile de contenus devenus sans valeur pour les destinataires.

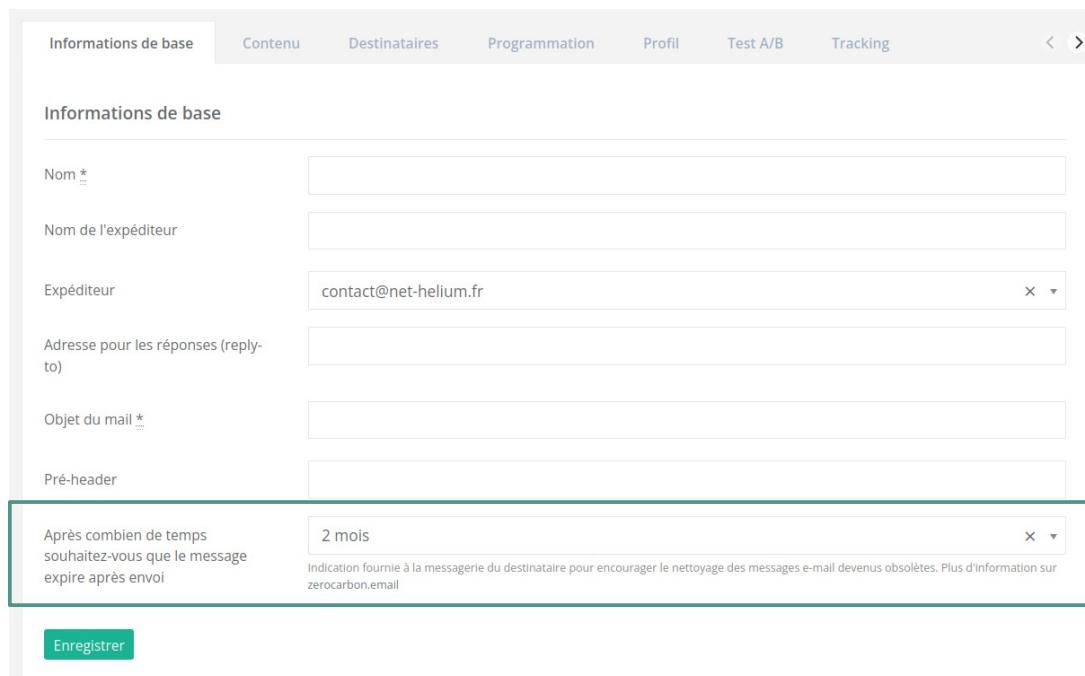
Actuellement, cette information n'est pas encore largement prise en charge ni exploitée par les outils de messagerie. Cependant, l'approche adoptée par un nombre croissant de plateformes de marketing relationnel, dont Hélium Connect est volontairement proactive : l'objectif est de contribuer à cette évolution en étiquetant dès maintenant les campagnes avec une date d'expiration.

La disponibilité et l'usage effectif de cette information dépendent des outils utilisés par les destinataires. Nous partons toutefois du principe que plus ce type de signal sera présent dans le trafic email, plus les éditeurs de messagerie seront encouragés à développer des fonctionnalités allant dans ce sens.

Pour en savoir plus sur la démarche : <https://www.zerocarbon.email/fr/argumentaire/>

3. Comment configurer la date d'expiration dans Hélium Connect ?

Lors de la création d'une campagne, vous pouvez **définir la date d'expiration de l'email** en sélectionnant l'une des durées proposées : 1 mois, 2 mois, 3 mois, 6 mois, 1 an, 2 ans ou 3 ans :



The screenshot shows the 'Informations de base' tab selected in the campaign creation interface. The 'Après combien de temps souhaitez-vous que le message expire après envoi' field is highlighted with a green box and contains the value '2 mois'. A small note below the field states: 'Indication fournie à la messagerie du destinataire pour encourager le nettoyage des messages e-mail devenus obsolètes. Plus d'information sur zerocarbon.email'.

La valeur proposée par défaut peut être configurée par les administrateurs dans :

Configuration > Réglages avancés > Envoi d'emails



4. Comment choisir un délai pour ma campagne ?

Quelques exemples :

- Votre campagne met en avant une opération commerciale de courte durée (ventes privées, soldes) : au bout de quelques semaines, le message sera inexploitable – nous préconisons une durée inférieure à 6 mois.
- Votre campagne met en avant un nouveau produit, une nouvelle collection, un nouveau service : son contenu restera vraisemblablement pertinent pendant 12 à 18 mois. Au delà, votre message ne sera plus consulté, de toute manière.
- Votre campagne est de type newsletter informative, mêlant de la veille et de l'actualité : comme précédemment, une valeur entre 12 mois et 18 semble raisonnable.