

Actions marketing & conformité RGPD

Notre cœur de métier

Améliorer l'**expérience client** et l'**efficacité commerciale**
à chaque étape du parcours de vos prospects & clients
grâce à la **data** et au **marketing relationnel**.

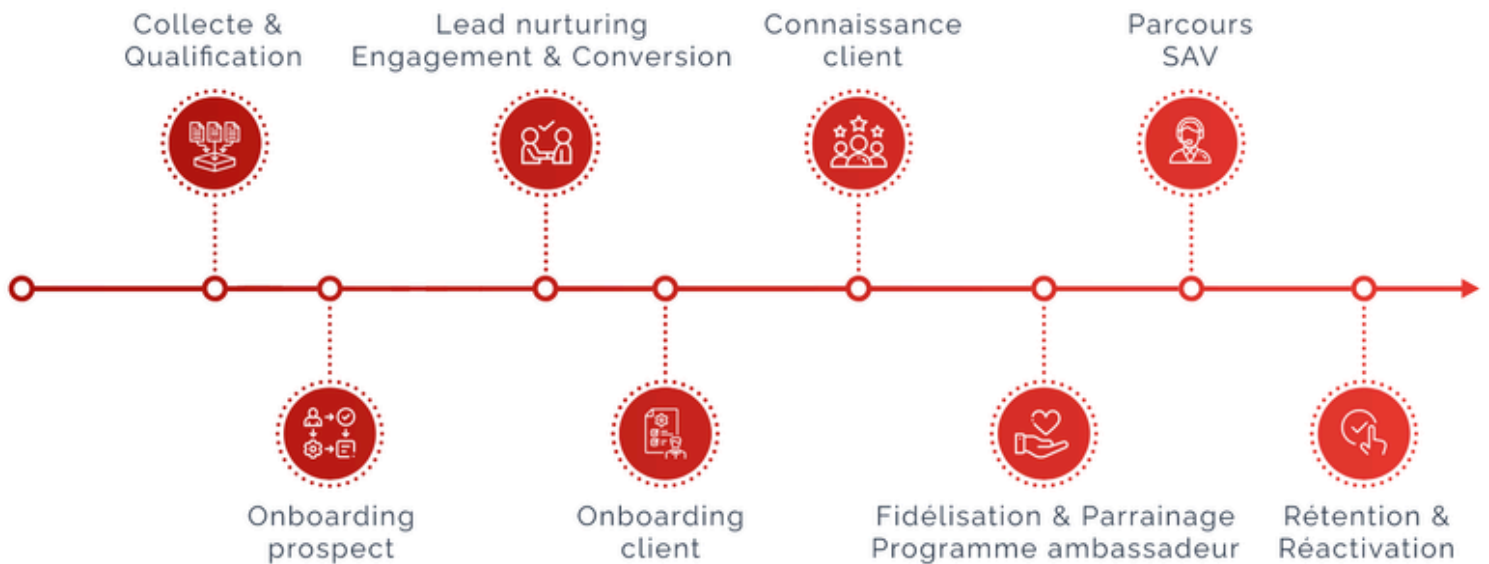
Dans ce contexte très orienté data, la conformité de vos actions marketing
avec le RGPD est un sujet indispensable à maîtriser.



Nos expertises



Tout au long du parcours clients



*CRM Marketing
Référentiel Client Unique*

4 services complémentaires pour la conformité de vos actions marketing avec le RGPD

| Sommaire

- Page 4 Assistance conseils RGPD
- Page 5 Audit - Diagnostic RGPD
- Page 6 Formation - Coaching sur-mesure
- Page 7 Définition de votre Preference Center

Assistance Conseils RGPD

Mission

Des conseils juridiques personnalisés et des réponses aux questions spécifiques de vos équipes marketing, digitales ou de votre DPO pour une mise en œuvre de votre conformité.

Bénéfices

Réponses à l'ensemble de vos questions juridiques relatives à votre conformité RGPD et à la protection des données personnelles

Exemples :

- Gestion de vos données clients et prospects - bases marketing / CRM
- Mise en place actualisation de votre registre de traitements,
- Gestion des droits et suivi des exigences contractuelles,
- Conformités de vos opérations de marketing, digitales et de votre site Internet,
- Mentions d'information pour la collecte de données et finalités de traitement,
- Actualisation de vos mentions légales / charte de protection des données / politique de confidentialité...

Livrables

- Conseils et recommandations d'actions
- Réponses à vos questions

Infos pratiques

Assistance et réponses sur-mesures à la demande
Suivi de la consommation
du temps partagé

2 formules au choix :

- 59 €ht / mois pour 6 heures par an
- 99 €ht / mois pour 12 heures par an

Audit - Diagnostic RGPD

Mission

Auditer la conformité de vos actions et dispositifs marketing (tracking, site Internet, stratégies de collectes de données, gestion de vos data marketing, gestion des consentements et des finalités de traitement, suivi de l'obsolescence de vos contacts, réactivation, stratégie d'anonymisation, nettoyage de base de données...).

Bénéfices

- Cartographie de vos actions et de leur conformité RGPD,
- Collecter des données utiles à vos objectifs et en conformité avec le RGPD,
- Collecter les bons consentements et augmentez vos performances marketing,
- Rassurez vos clients et prospects et protégez-vous des plaintes et d'un contrôle de la CNIL.

Livrables

- Synthèse et recommandations présentées lors d'une réunion de restitution,
- Bibliothèque de mentions associées à vos finalités de traitement.

Infos pratiques

- Audit sur-mesure adapté à vos sujets
- A partir d'une journée selon votre périmètre
- Livrables complets pour une mise en place opérationnelle

Formation - Coaching sur-mesure

Mission

Une formation sur-mesure, contextualisée pour les responsables marketing / communication / digital / CRM afin de leur permettre de maîtriser les règles de conformité à respecter dans le cadre d'actions marketing ou digitales.

Bénéfices

- Maîtriser les règles de conformité pour le marketing et savoir en tirer parti,
- Une formation sur-mesure adaptée à votre métier, vos offres et clients
- Une formation opérationnelle avec des réponses précises à vos sujets,
- Une bonne hygiène en matière de gestion de données (data quality, consentements, nettoyage...),
- Une relation respectueuses des internautes et clients pour une confiance renforcée.

Fonctionnement

- Définition du programme en amont selon vos souhaits
- Programme sur-mesure
- Déclinaison en mode coaching si souhaité.

“ Programme ajustable sur-mesure possible et déclinaison en mode coaching si souhaité.

Infos pratiques

- Audit sur-mesure adapté à vos sujets
- A partir d'une journée selon votre périmètre
- Livrables complets pour une mise en place opérationnelle

Définition de votre Preference Center

Mission

Un Preference Center est un espace permettant aux utilisateurs des services d'une entreprise d'accéder à la gestion des consentements qu'ils confient à l'entreprise et de choisir leurs préférences et centres d'intérêts.

Exemples :

- choix de la langue pour une newsletter,
- demande d'exercice des droits, consentement pour la réception de SMS, acceptation de la personnalisation des messages....

Bénéfices

- **Marketing** : Renforcez la collecte de consentements et la qualification de vos contacts, personnalisez vos campagnes, valorisez vos services, optimisez la contactabilité, améliorez l'expérience client...
- **Juridique** : Facilitez votre mise en conformité au RGPD avec une gestion déléguée aux utilisateurs.

Livrables

Spécifications fonctionnelles intégrant vos objectifs par typologie de contacts / usagers, la liste des services, les préférences et consentements proposés, les éléments de cadrage associés (mentions...).

Infos pratiques

- Définition de vos spécifications fonctionnelles
- Possibilité de réalisation en mode formation
- + Accompagnement à la mise en place si souhaitée

pogotango

CONSEIL DATA & MARKETING RELATIONNEL

Vous souhaitez échanger ?

[Contactez-nous](#) 



www.pogotango.fr



02 49 62 30 00



communication@pogotango.fr