



Guide SMS

UTILISATION DU MODULE SMS

Création d'une campagne SMS

- créer une campagne SMS p.4
- la création du SMS p.5
- le menu de droite p.6
- onglet contenu p.7
- sélection des destinataires p.8
- à noter p.9
- la programmation p.10
- les tests p.11
- les statistiques p.12

01

Guide SMS

02

Besoin d'aide ?



01

Création d'une campagne SMS

Créer une campagne SMS

1 Pour créer une campagne, rendez-vous dans l'onglet « Campagnes SMS » de l'application.

Vous arrivez sur la page d'accueil de vos campagnes, vous y trouverez l'ensemble de vos campagnes SMS :

- celles en cours de préparation (en bleu ciel)
- celles déjà envoyées (en bleu foncée)
- celles en mode campagnes permanentes (en vert)

2 Cliquez sur “Nouvelle campagne SMS”

Campagnes SMS

Statut	Nom	Programmé le
en préparation	Test	Non renseigné
en préparation	Test	Non renseigné
en préparation	Test 1h	Non renseigné
en préparation	Essai d'activation part 1 sur 3	Non renseigné
en préparation	Test	Non renseigné

Statut	Nom	Exemple de
envoyé	Pr - Test campagne transactionnelle à l'ajout en panier des nouveaux clients service marketing	09/10/2022 21h15
envoyé	Op Code rappel	21/09/2022 17h48
envoyé	Test 1h M'offrir	24/09/2022 17h48
envoyé	Rappel part 1 sur 3	04/10/2022 17h48
envoyé	Activation part 1 sur 3	07/04/2022 18h45

Statut	Nom	Prochain envoi le
en préparation	Test valeur P1 app	30/09/2026 - 18h55

Nouvelle campagne SMS

La création du SMS

Un formulaire s'ouvre. Remplissez-le puis validez.

Ne pas oublier le **STOP SMS** (ajouté automatiquement) qui compte dans le décompte de 160 caractères

Nom : titre de votre campagne, telle qu'elle apparaîtra dans l'application, dans la liste de vos campagnes en cours ou terminées.

Expéditeur SMS affiché : nom avec lequel vous envoyez la campagne. C'est ce nom qui s'affichera sur le téléphone de vos destinataires. *Attention : champ limité à 11 caractères maximum, uniquement des lettres sans accent, chiffres et espaces.*

Les espaces sont déconseillés car ils ne s'affichent pas sur tous les portables, selon les opérateurs.

Objectif de cette campagne : garder la case « Marketing » cochée. Une campagne SMS dite 'transactionnelle' est une campagne qui fait suite à un premier échange avec votre contact (exemples : confirmation de commande, rappel de rdv, alerte météo, etc..). Vous arrivez ensuite sur un espace dédié à votre campagne, composé de plusieurs onglets.

The screenshot shows the 'Informations de base' tab of the SMS campaign creation form. It includes fields for 'Nom *' (filled with 'Ma première campagne SMS'), 'Nom de l'expéditeur' (filled with 'Nethellum'), and 'Objectif' (with 'Marketing' selected). A note below the sender field states: '3 caractères min / 11 caractères max : uniquement lettres sans accent, chiffres et espaces. Les espaces sont déconseillés car ne s'affichent pas bien sur tous les portables.'

Le 1er onglet est réservé aux informations de base. Vous pouvez y modifier les champs précédemment remplis. Pensez alors à cliquer sur le bouton « Valider » pour enregistrer vos modifications.

Le menu de droite

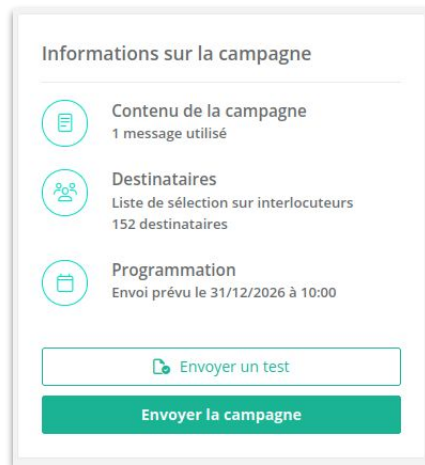
Présentation du menu qui se situe à droite de votre écran

Rappel des éléments de la campagne :

- Si elle a un contenu
- Si elle a des destinataires
- Si une date d'envoi est prévue

Envoi d'un test SMS →

Envoi de la campagne →



Informations sur la campagne

-  Contenu de la campagne
1 message utilisé
-  Destinataires
Liste de sélection sur interlocuteurs
152 destinataires
-  Programmation
Envoi prévu le 31/12/2026 à 10:00

 Envoyer un test

Envoyer la campagne

⚙ Actions ▾

 Envoyer un test

 Dupliquer

 **Supprimer**

Dans le bouton Actions :

← Envoyer un test SMS

← Duplication de la campagne

← Suppression de la campagne

Onglet contenu

C'est ici que vous allez créer le contenu de votre SMS.

A mesure que vous saisissez le texte de votre SMS, les informations sont calculées automatiquement à droite

Informations de base | **Contenu** | Destinataires | Programmation | Profil

Crédits SMS 1 591 ↗

ceci est un test

Compteur de caractères

c	e	c	i	e	s	t	u	n	t	e	s	t	.	
S	T	O	P		a	u	3	6	1	8	0			

31 Nb de caractères utilisés (*)

129 Nb de caractères restant dans le message

1 Nb de messages utilisés

(*) les instructions pour demander l'arrêt des SMS sont automatiquement ajoutées à la fin ("STOP au 36035" : 13 ou 14 caractères).

Enregistrer

Code pour raccourcir et tracker un lien dans un SMS :

- lien sans code contact :

{{ "<https://net-helium.fr/>" | short_link }}

- lien avec code contact :

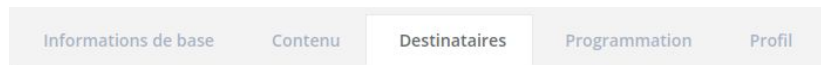
{{ "[https://helium-connect.fr/player/.../c/\\$CODE_CONTACT\\$/...](https://helium-connect.fr/player/.../c/$CODE_CONTACT$/...)" | replace: "\$CODE_CONTACT\$", CODE_CONTACT | short_link }}



Note : Un SMS est **limité à 160 caractères**. Si vous dépassez 160 caractères, alors l'application vous alertera : « Attention, le contenu nécessite plus d'un message pour être envoyé : le nombre de messages consommés par la campagne s'en trouvera multiplié ». A noter que le STOP SMS (ajouté automatiquement) compte dans le décompte de 160 caractères. **Évitez d'utiliser des caractères spéciaux** dans le contenu de votre SMS (exemples : accent circonflexe, trema...). Ici encore, l'application vous alertera : « Le message contient des caractères étendus (par ex. î, avec accent circonflexe), qui seront automatiquement remplacés dans les SMS par un équivalent simplifié (par ex. i, sans accent circonflexe). »

La sélection des destinataires

Après avoir créé le contenu de votre SMS, rendez-vous sur l'onglet suivant :



C'est à cet endroit que vous allez sélectionner les contacts à qui vous souhaitez envoyer votre campagne.

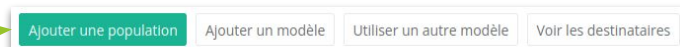
Dès que vous aurez des contacts en base, vous pourrez facilement, avec l'application, cibler les personnes qui vous intéressent pour votre campagne, en fonction des champs définis dans vos formulaires (âge, code postal, etc.).

- Vous avez 2 options :

- 1 soit vous créez une liste de sélection
- 2 soit vous choisissez une liste de sélection déjà créée.

Option 1 : créer ou choisir une liste de sélection
(rdv sur notre guide "liste de sélection" pour plus d'informations)

Option 2 : Votre liste de sélection est déjà créée ,
il vous suffit de cliquer sur "ajouter un modèle" ou "utiliser un autre modèle"
puis de la sélectionner dans la liste déroulante et de cliquer sur "Appliquer".
L'application vous indiquera alors le nombre de destinataires correspondant
à cette liste. Vous aurez la possibilité, si besoin, de modifier votre ciblage
ou d'utiliser un autre modèle (c'est-à-dire une autre liste).



Ciblage	
Ciblage	Interlocuteurs
Modèle	Actifs moins de 12 mois

À noter



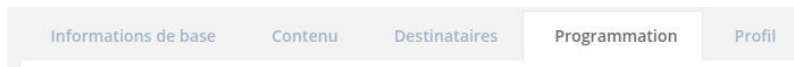
- Si une fiche contact possède 2 numéros de mobile (1 dans TELEPHONE et 1 autre dans TELEPHONE 2), alors le SMS ne sera envoyé qu'au premier numéro.
-> La solution : si vous souhaitez envoyer un SMS aux 2 numéros, il vous faut faire un import Excel de contacts avec 2 lignes distinctes (1 ligne pour chaque numéro).

Votre base de données Hélium Connect est constituée de fiches contact et de fiches compte ?

- Le fonctionnement est identique pour une fiche compte (voir ci-dessus).
- Si un compte (= une société) est sélectionné via les filtres pour une campagne SMS, alors tous les contacts rattachés à ce compte seront concernés par l'envoi.
Par exemple, si le compte Net Hélium est sélectionné, et qu'à ce compte sont rattachés 2 contacts (Jordann et Quentin), alors 3 SMS seront envoyés (sous réserve que Net Hélium, Jordann et Quentin aient un numéro de mobile différent).

La programmation de la campagne

Après avoir sélectionné les destinataires, rendez-vous dans l'onglet « Programmation » pour définir le jour et l'heure de l'envoi de votre campagne. Vous n'êtes pas obligé de programmer votre campagne. Dans ce cas, la campagne sera envoyée immédiatement après que vous ayez cliqué sur le bouton d'envoi. C'est une fonctionnalité utile en cas d'absence par exemple, ou pour planifier vos envois.



1 - Cliquez sur le bouton « Programmer la date et l'heure d'envoi » puis saisissez la date qui vous convient sur le calendrier, ainsi que l'heure, et validez.

2 - La programmation retenue s'affiche alors à droite de l'écran.

Programmation

Programmation Programmer la date et l'heure d'envoi

Jour d'envoi 31/12/2026

Heure du début de l'envoi 10 h 00

Enregistrer



Programmation
Envoi prévu le
31/12/2026 à 10:00

Le test avant envoi

Vous devez impérativement tester votre SMS avant de l'envoyer à vos contacts. Cela vous permettra d'éviter toute erreur.

Pour cela, après avoir :

- 1 Créé le contenu de votre campagne,
- 2 Choisi vos destinataires,
- 3 Éventuellement, programmé l'envoi,

- Cliquez sur le bouton « Envoyer un test ».



- Saisissez le numéro de téléphone de la personne à qui envoyer le test puis cliquez sur « Envoyer le test »

Un formulaire blanc avec une bordure grise. En haut à gauche, le texte « Envoyer un test au numéro ». À droite, un champ de saisie vide. En dessous du champ, le texte « Indiquer un seul numéro de téléphone à la fois ». En bas à gauche, un bouton vert « Envoyer le test ». En bas à droite, un bouton gris « Retour ».

- Vous recevez alors le test sur votre téléphone. L'appli vous indique de le consulter et de le vérifier. Si tout est correct, alors vous pouvez cliquer sur le bouton vert « Mon SMS est correct, passez à l'étape d'envoi ».

Un message de confirmation sur un fond gris clair. Le titre est « Votre SMS de test a été envoyé ». Le texte principal est « Consultez-le et vérifiez que tout est correct (orthographe, etc.). ». En dessous, le texte « Après, il sera trop tard :-). ». En bas, un bouton vert « Mon SMS est correct, passer à l'étape d'envoi ».

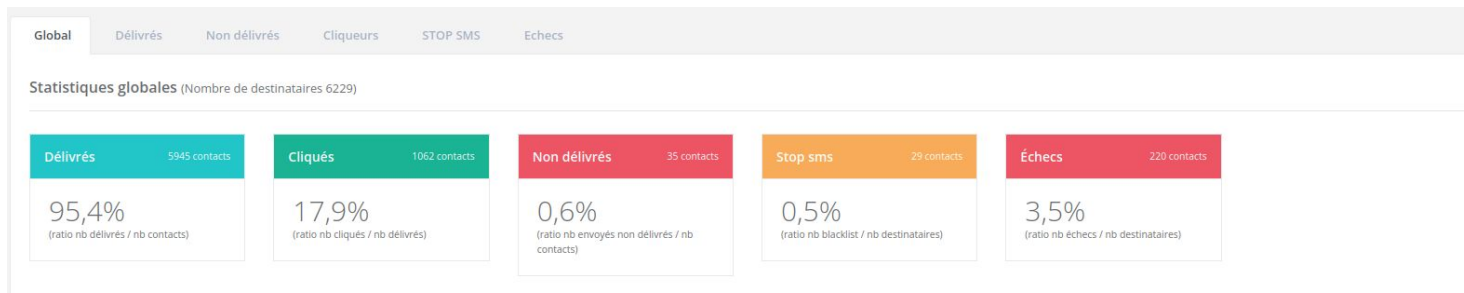
- Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce bouton vert que le bouton « Envoyer » apparaît. Cliquer dessus pour l'envoi.



Note : si vous utilisez du publipostage, veillez à ce que le numéro auquel vous envoyez un test soit associé à un contact en base afin de vérifier l'affichage du publipostage (Généralement : une fiche test avec votre nom).

Les statistiques d'une campagne SMS

Les statistiques d'une campagne sont disponibles dans l'application le jour suivant l'envoi.
Vous y apprendrez combien de SMS ont été délivrés sur l'ensemble des SMS envoyés.

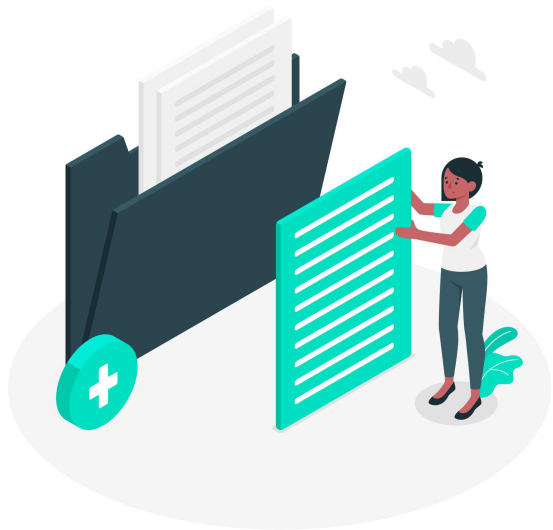


Quelle est la différence entre les SMS non délivrés et les échecs ?

- Non délivré : nous n'avons aucune indication (ni positive, ni négative) que le message a été délivré, par exemple lorsqu'un téléphone est éteint ou hors réseau.
- Echec : nous avons une indication explicite que le message n'a pas pu être délivré.



Note : la statistique sur les clics n'est disponible que si lien est tracké par Hélium Connect



02

Besoin d'aide ?

Guides et supports

Guides

1 Consultez nos guides :

Guides accessibles en ligne à tout moment en cliquant sur le bouton orange en haut à droite d'Hélium Connect :

[cliquez ici](#)

Guide Hélium Connect



The screenshot shows the 'Guides' section of the Hélium Connect website. At the top, there's a teal header with the 'hélium connect' logo and navigation links: 'Guides plateforme', 'Pour aller plus loin...', and 'Segmentation détaillée'. Below the header, a large teal banner contains the text 'Consultez nos guides de formation à tout moment !' and a list of topics: 'Emailing / Formulaires / Test A-B / SMS / RGPD / Liste de sélection...'. The main content area is white and features a section titled 'Questions Fréquentes :'. This section includes a paragraph of text and a green button labeled 'Consultez la FAQ'. To the right of the text is an illustration of two people working at computers. Below this, there's a section titled 'Guides plateforme' with a subtitle: 'Pour vous faciliter la maîtrise et la découverte des nouvelles fonctionnalités de la plateforme Hélium Connect, nous vous mettons à disposition nos guides de formation mis à jour régulièrement.' At the bottom, there are three cards: 'Email' (with an envelope icon), 'Formulaire' (with a document icon), and 'Landing page' (with a globe icon). Each card contains a brief description and a green arrow pointing right.

hélium connect

Guides plateforme Pour aller plus loin... Segmentation détaillée

Consultez nos guides de formation à tout moment !

Emailing / Formulaires / Test A-B / SMS / RGPD / Liste de sélection...

Questions Fréquentes :

Nous espérons que cette section vous sera utile et vous permettra de maximiser les avantages offerts par Hélium Connect. Si vous ne trouvez pas la réponse à votre question ici, n'hésitez pas à contacter notre équipe de support dédiée, toujours prête à vous assister.

[Consultez la FAQ](#)

Guides plateforme

Pour vous faciliter la maîtrise et la découverte des nouvelles fonctionnalités de la plateforme Hélium Connect, nous vous mettons à disposition nos guides de formation mis à jour régulièrement.

Email

Élaborez des campagnes sur mesure pour augmenter vos ventes et captiver votre audience.

Formulaire

Développez et dynamisez votre liste de contacts avec des formulaires personnalisés, simples à intégrer.

Landing page

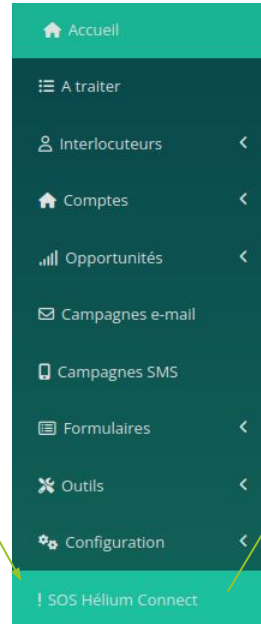
Boostez votre trafic et générez des prospects grâce à des modèles de page préconçus.

Support

2 Contactez le support

1

Cliquez sur "SOS Hélium Connect" pour accéder au formulaire d'aide

A screenshot of the SOS Hélium Connect support form. At the top, there's an illustration of two people with question marks above their heads. Below this, the text "SOS Hélium Connect :" is followed by three numbered steps: 1. "Avez-vous vérifié si l'information était présente dans nos guides en [clicquant ici](#) ?" 2. "Si vous ne trouvez pas les informations dans les guides, remplissez ce formulaire. Pour un traitement plus rapide des anomalies, pensez à nous préciser un maximum d'informations utiles pour nous aider à reproduire le problème." 3. "Pour toute demande urgente dans le cadre du support, téléphonez au : 02 30 21 18 85". The form itself has two dropdown menus: "Votre demande concerne : *" and "Sur quel sujet : *". Below these is a large text area "Que pouvons-nous faire pour vous ? *". There's a file upload section with a "Browse..." button and the text "No files selected." Below that are two input fields: "Votre téléphone" and "Interlocuteur habituel ?". An "Envoyer" button is at the bottom right. A note at the bottom left says "*Champs obligatoires".

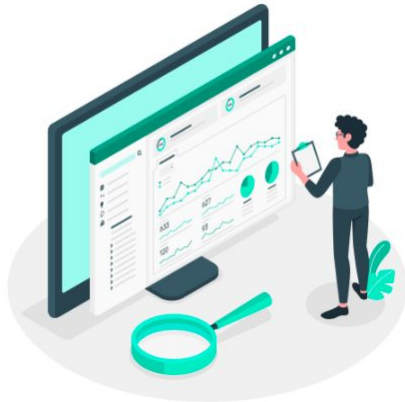
2

Pour toute demande urgente, contactez le support au :
02 30 21 18 85

Formations

3 Découvrir toutes nos formations :

[cliquez ici](#)



Les formations

Sur la plateforme CRM marketing Hélium Connect

Prendre en main Hélium Connect - niveau 1	+
Qualifier et nettoyer sa base de données - Hélium Connect	+
Créer des formulaires avancés	+
Réaliser des campagnes e-mails/SMS avancées	+

Les formations

En marketing relationnel

Introduction au Marketing Automation	+
Marketing Automation : définir mes 1ers scénarios	+
Marketing Relationnel : définir ma segmentation marketing	+
Définir mes tableaux de bord et KPI essentiels	+
Marketing digital et RGPD	+
Développer mes ventes E-shop en BtoC	+
Transformer plus de prospects en clients	+



Autres ressources pour optimiser votre marketing relationnel

4 Guides et ressources à télécharger :

[cliquez ici](#)

Nos e-books marketing relationnel & CRM

Découvrez nos e-books sur le marketing relationnel pour des conseils et pratiques efficaces !

Vous souhaitez optimiser votre stratégie CRM & marketing relationnel ?
Plongez dans nos ressources pour découvrir nos meilleures recommandations. Le marketing relationnel n'aura plus de secrets pour vous. Explorez nos dossiers dès maintenant et boostez votre stratégie marketing relationnel !

 STRATÉGIE DIGITALE Les 10 incontournables pour une stratégie digitale qui cartonne En savoir plus	 COLLECTE 48 bonnes idées de formulaires En savoir plus	 DATA - RGPD Les actions clés pour une base de données de qualité et un ROI préservé, dans le respect du RGPD En savoir plus
 FIDÉLISATION Mesurer la satisfaction de vos clients En savoir plus	 EMAILING Comment concevoir des emailings efficaces En savoir plus	 MARKETING RELATIONNEL Regards Croisés : 5 experts vous partagent leurs secrets En savoir plus

5 Cas clients et articles :

[cliquez ici](#)

 Magalli EXEMPLE D'UNE STRATÉGIE CRM MARKETING ET LEAD NURTURING RÉUSSIE En savoir plus	 macoretz COMMENT LE LEAD NURTURING AMÉLIORE LES PERFORMANCES COMMERCIALES DE MACORETZ ? En savoir plus	 SAINT JAMES CRÉER SON NOUVEAU SERVICE DE RÉPARATION DE VÊTEMENTS GRÂCE À UN FORMULAIRE DE COLLECTE ET AU CRM En savoir plus
 Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT SUR UN SALON GRÂCE AU DIGITAL ET À L'AUTOMATISATION En savoir plus	 rescue. RESCUE : UN PROJET STORTOC AVEC UNE FORTE DIMENSION RSE En savoir plus	 freelance PARIS UNE MÉCANIQUE DE JEU POUR GÉNÉRER DU TRAFIC EN POINT DE VENTE En savoir plus
 Cœur de Jaures CRÉER UN JEU PERMANENT POUR FAIRE CONNAÎTRE SES POINTS DE VENTE ET ACTUALITÉS En savoir plus	 TAHE CONCOURS CRÉATIF : COMMUNIQUER EN IMPLIQUANT LES INTERNAUTES En savoir plus	 CYBEL EXTENSION Créateur d'espaces COMMENT ORGANISER UNE GESTION CENTRALISÉE DES LEADS ? En savoir plus
 GRDF Gaz Réseau Distribution France COMMENT GÉRER LES INSCRIPTIONS A DES VISITES D'ENTREPRISES ? En savoir plus	 Promodis CRÉER UN FORMULAIRE EFFICACE : CAS CLIENT En savoir plus	 Promodis QUEL JEU ORGANISER POUR BOOSTER VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE ? En savoir plus

Restez informé(e) !

S'inscrire à notre newsletter

Recevez notre newsletter dans laquelle vous pourrez découvrir des projets de marketing relationnel menés par des entreprises BtoB et BtoC de tout secteur d'activité.

Vous bénéficierez également de ressources (articles, e-books...) pour améliorer votre expérience client et développez vos ventes.

JE M'ABONNE

* Champs obligatoires

En vous inscrivant à la Newsletter de Net Hélium, vous acceptez que les informations recueillies soient exclusivement traitées pour faire suite à votre demande d'inscription. Vous pourrez vous désabonner à tout moment via le lien de désabonnement présent dans chaque newsletter. Afin d'en connaître plus nos traitements et vos droits, rendez-vous sur la [politique de protection des données](#).

[Inscrivez-vous à notre newsletter](#)