



Dans un marché du bâtiment en turbulences, la belle dynamique du réseau Cybel Extension mise en avant à l'occasion de sa convention annuelle

Du 3 au 5 octobre, Cybel Extension a organisé sa sixième convention annuelle avec l'ensemble des franchisés indépendants de son réseau et le staff du siège. Au total, 38 personnes se sont réunies à Paris pour échanger sur l'activité de Cybel Extension, sur les projets à venir et sur l'affirmation du positionnement de l'entreprise. La direction a également organisé plusieurs temps de convivialité pour profiter, tous ensemble, du plaisir de se retrouver.

UNE ANNÉE DYNAMIQUE POUR CYBEL EXTENSION ET DE BELLES PERSPECTIVES À VENIR

• **Un point chiffré sur l'activité** Extension a fait un point sur l'activité chiffrée de l'entreprise. En l'espace d'une année, entre octobre 2022 et octobre 2023, les agences du réseau ont concrétisé près de **200 projets** d'agrandissement de maisons. Si le nombre de projets réalisés est stable par rapport à l'année dernière, le budget qui leur est alloué par les particuliers est quant à lui en augmentation de **7 %** sur cette même période. En effet, lors des 12 derniers mois, l'enveloppe moyenne pour un agrandissement de maison s'élevait à **78 k€** et **32 %** des projets signés valaient même plus de **80 k€**. « L'augmentation du panier moyen de nos particuliers est un indicateur rassurant pour notre activité au regard du contexte complexe pour le secteur de la construction*. La demande est bel et bien présente auprès de nos agences Cybel Extension avec une répartition des projets très équilibrée entre chacune d'elles », explique Didier FONTAINE, président du réseau

• **S'agrandir... à tous les niveaux** À l'occasion de la plénière, la direction de Cybel La convention annuelle était aussi l'occasion de présenter le nouveau cap pris par l'entreprise en termes de positionnement et d'image de marque. « Nous avons présenté les évolutions de la communication qui prendront effet à partir de début 2024. Nous capitalisons sur la notion d'agrandissement avec une affirmation à travers un slogan qui se retrouvera sur l'ensemble de nos supports « Agrandissez-vous ! ». Ce dernier peut se lire de différentes façons : il s'agit en effet de nous reconnecter aux fondamentaux de notre métier, basé sur l'expertise de l'agrandissement de maison, avec un accompagnement de A à Z et sur-mesure. Il s'agit aussi de s'agrandir humainement, au sein de sa famille. Adapter son lieu de vie par la création d'une pièce supplémentaire, c'est aussi réinvestir son chez soi, répondre à un besoin pour le bien-être de toute la famille. », évoque Cécile GENEST, directrice associée en charge du marketing et du développement.

Préparer le déploiement de la réalité virtuelle

L'équipe Cybel Extension a également présenté à l'ensemble des franchisés présents, le projet de déploiement de la réalité virtuelle en 2024. Équipées de casques de réalité virtuelle, les agences pourront permettre à leurs clients de se projeter dans leur future extension de maison. Le bureau d'études intégré de Cybel travaille depuis de nombreux mois au lancement de cette nouveauté. Après avoir intégré plusieurs modélisations de projets et testé la mise en pratique de l'outil, les équipes sont très satisfaites d'arriver à un résultat abouti qui permet d'appréhender réellement son nouvel espace de vie.

L'entreprise a réalisé cette année un chiffre d'affaires de **13,5 M€** et envisage un résultat similaire en 2023-2024 : « Nous restons prudents sur l'évolution de notre secteur d'activité même si le marché du gain de surface se porte bien. Notre grande expertise et notre accompagnement si spécifique saura faire la différence pour rassurer nos clients sur la prise en charge de leurs projets », ajoute Vincent NOËL, directeur général.

En pleine croissance, le réseau, regroupe **20 agences indépendantes** réparties sur tout le territoire français. L'enseigne ambitionne **30 à 35 agences** franchisées d'ici fin 2025 et au 1er trimestre 2024, **2 nouvelles franchises Cybel Extension** ouvriront : l'une à Nantes, l'autre à Royan.



LA CONVIVIALITÉ ET LE PARTAGE AU CŒUR DU RÉSEAU

L'ADN de Cybel Extension se caractérise avant tout par sa proximité avec ses concessionnaires-franchisés et, malgré son développement, l'entreprise a la volonté de rester à taille humaine. Après l'effervescence de la rentrée de septembre, cet événement qu'est la convention nationale devient un rendez-vous annuel incontournable pour vivre des moments inoubliables et renforcer les liens entre les franchisés et la tête de réseau.

À ce titre, la tête de réseau a réservé à ses convives des moments tantôt festifs, tantôt culturels pendant ces 3 jours à Paris. Après une première soirée

au Generator dans le XXe, avec rooftop et nightclub au sein de ce concept-hôtel, les invités se sont rendus au Musée du Louvre dès le lendemain matin pour un jeu de piste. Challenges, énigmes et défis en équipes : une façon originale de (re)découvrir le Louvre, son dédale de salles et ses milliers d'œuvres. Après un temps de travail en plénière l'après midi, le groupe s'est rendu au cabaret Oh ! Happy, pour un dîner spectacle musical en live et une soirée inoubliable. Pour terminer ce rendez-vous annuel en beauté, les 38 invités ont profité d'un déjeuner croisière sur la Seine, avant de se quitter pour mieux de retrouver prochainement.



Contact presse : Martha RP par B17 Communication
Astrid Largement - 02 40 89 78 74 / 06 43 89 19 37 - astrid.largement@b17.fr