



GUIDE HÉLIUM CONNECT

Utilisation du module landing page

Éditeur Drag & Drop

Réglages d'une landing page

Informations / Choix éditeur / Réglages de ma landing page...

01

Guide landing page Editeur Drag & Drop

03

Édition d'une landing page

concevoir votre email / Qu'est-ce qu'un conteneur ? / Paramètres du conteneur / Qu'est-ce qu'un bloc de contenu ? / Utiliser les blocs de contenu - Titre & texte...

04

Besoin d'aide

Guides & support



01

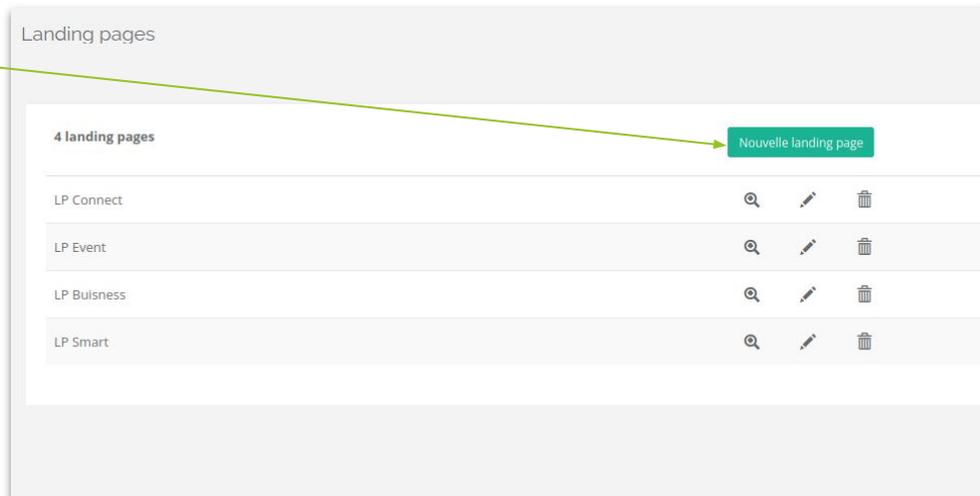
Réglages d'une landing page

Informations / Choix éditeur / Réglages de ma landing page...

Accéder à la rubrique landing page

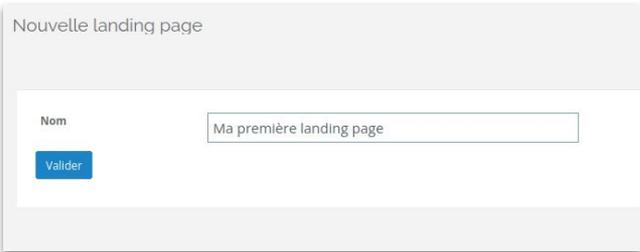
Pour créer une landing page, rendez-vous dans l'onglet « landing page » de l'application.
Vous arrivez sur la page d'accueil de vos landing page.
Vous y trouverez l'ensemble de celle-ci.

Cliquez sur **Nouvelle landing page** pour créer une nouvelle landing page



Les informations de base d'une landing page

Choisissez le nom de votre Landing page telle qu'elle apparaîtra dans l'application
puis validez.



Nouvelle landing page

Nom

Choisir son éditeur

À cette étape, il vous est proposé de choisir sur quel éditeur vous souhaitez réaliser votre landing page.

The screenshot displays two selection cards side-by-side. The left card, titled 'Editeur classique', features a dashed box icon with a plus sign and a description: 'Dans l'éditeur historique de Hélium Connect. Passez votre souris sur le + si vous souhaitez ajouter un bloc pré-enregistré dans votre modèle personnalisé par Net Hélium.' Below the text is a green button labeled 'Choisir cet éditeur'. The right card, titled 'Editeur Drag & Drop', features an icon of a document with a mouse cursor and a description: 'Dans le nouvel éditeur, il est possible de déplacer les éléments par un simple drag & drop et de modifier la taille, les couleurs, les espaces des éléments facilement en quelques clics.' Below the text is a green button labeled 'Choisir cet éditeur'.



Éditeur Drag&Drop

Réglages de ma landing page

Remplissez le formulaire puis cliquez sur Enregistrer.

Informations de base Contenu Analytics Bandeau des cookies Contenu additionnel

Informations de base

Nom *	<input type="text" value="www.lp-hellumconnect.fr"/>
Titre de landing page	<input type="text" value="Landing page Hélium Connect"/>
Icone	<input type="text" value="favicon-lp-144x144"/>
Url code	<input type="text"/>
Is index	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No

Nom : titre de votre landing page, telle qu'elle apparaîtra dans l'application

Titre : nom de landing page afficher sur l'onglet de votre navigateur

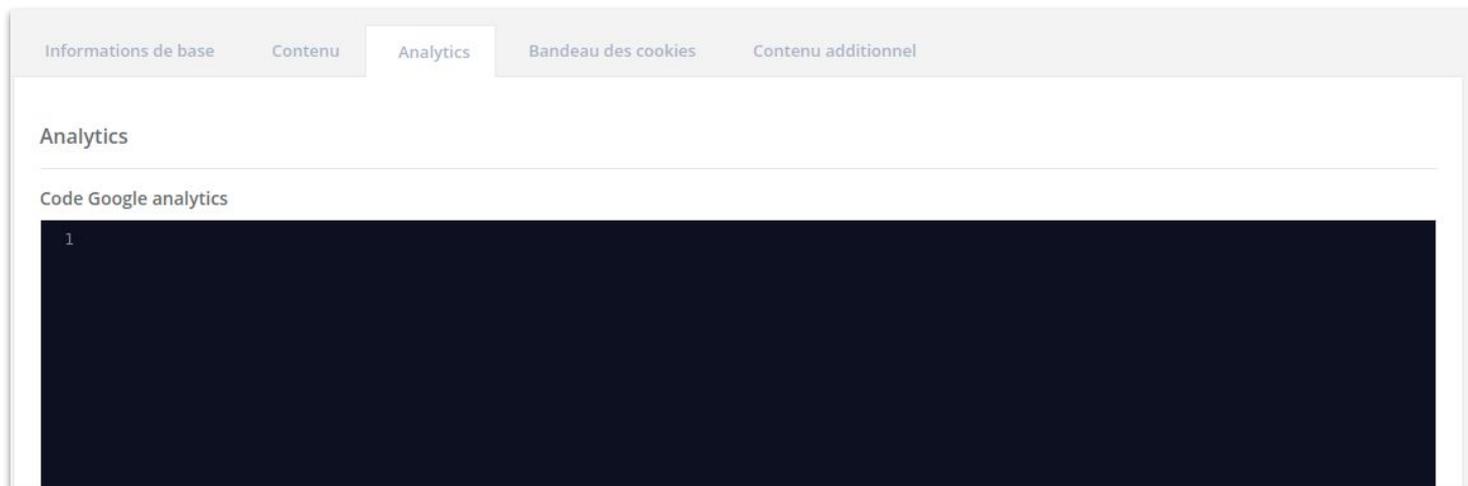
Icone : c'est la petite icône associée à un site web, affichée dans l'onglet du navigateur.
(nous demander si besoin placer cette icône)

URL code : c'est un lien court qui permet de "personnaliser" l'URL de sa landing page

Is index : Indexation dans les moteurs de recherche

Réglages de ma landing page : Analytics

Ici il est possible de faire le tracking analytics de votre landing en plaçant le code fourni par Google.
Une fois le code intégré, vous pouvez vérifier si le suivi fonctionne correctement en consultant les rapports en temps réel dans Google Analytics.



Réglages de ma landing page : bandeau des cookies

Vous pouvez utiliser les cookies pour améliorer votre expérience sur notre site et respecter les contraintes du RGPD.
Vous pouvez personnaliser vos préférences de cookies dans l'onglet dédié.

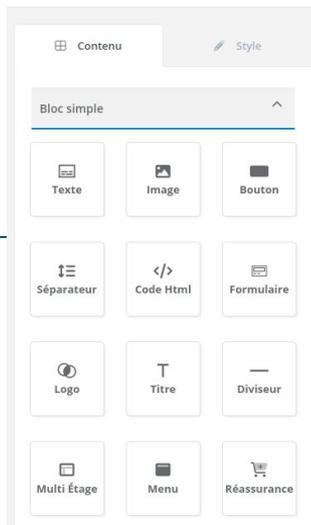
The screenshot shows the Helium Connect editor interface for the website www.lp-heliumconnect.fr. The breadcrumb trail is [/ Landing page / www.lp-heliumconnect.fr](#). A green notification bar at the top indicates "Modification effectuée". The main navigation menu includes "Informations de base", "Contenu", "Analytics", "Bandeau des cookies" (which is the active tab), and "Contenu additionnel". The "Bandeau des cookies" section contains the heading "Bandeau des cookies" and the instruction "Veuillez renseigner les textes de votre bandeau avant de l'activer." A green button labeled "Configuration des textes" is located in the bottom right corner of the configuration area.



03

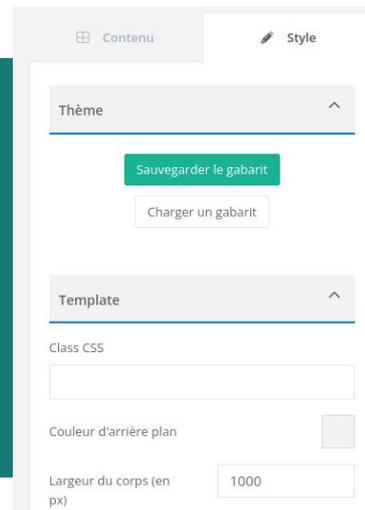
Édition d'une landing page

Édition d'une landing page



Pour concevoir votre landing page, commencez par faire glisser les blocs de mise en page et de contenu dans votre design.

La section "Style" vous permet de définir des paramètres de design pour l'ensemble du template, comme la police d'écriture ou la couleur des liens, de sorte que vous n'avez pas besoin de modifier les paramètres de chaque bloc individuellement.



Qu'est-ce qu'un conteneur ?

Un bloc conteneur est un bloc structurel qui comprend une ou plusieurs colonnes auxquelles vous pouvez ajouter des blocs de contenu.

Dans l'exemple ci-joint, le conteneur (en bleu) contient 2 blocs de contenu dans 2 colonnes différentes :

- à gauche : un bloc avec titre / séparateur / texte
- à droite : un bloc avec titre / séparateur / texte

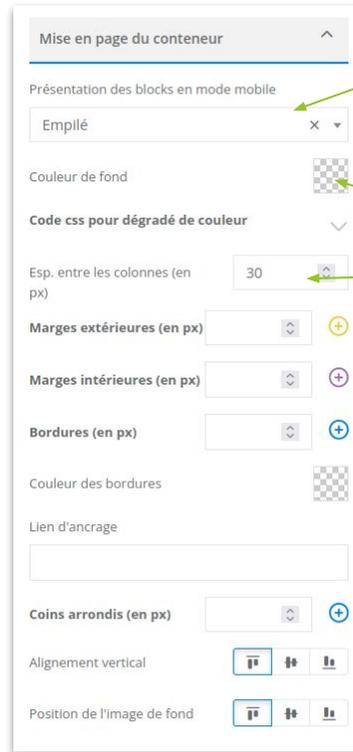
Dans l'éditeur de landing pages, il existe deux types de conteneurs :

- **Conteneurs personnalisées**
Les conteneurs personnalisées sont les sections que vous créez vous-même en faisant glisser et en déposant des blocs de contenu.
- **Conteneurs prédéfinis**
Les conteneur prédéfinis sont des mises en page prédéfinies de différents blocs de contenu et vous permettent de créer facilement des designs de mini site sans avoir besoin de compétences en conception.



NOTE : À tout moment, vous pouvez ajouter, supprimer ou redimensionner des colonnes en cliquant sur le conteneur et en utilisant le curseur central pour les déplacer et les boutons +/- pour ajouter ou supprimer des colonnes.

Paramètres du conteneur



Présentation des blocs en mobile :

vous permet d'ajuster la disposition des colonnes en mode mobile

- mode empilé : si vous avez un bloc plusieurs colonnes, elles apparaîtront les unes sous les autres en version mobile.
- mode côte à côte : si vous avez un bloc plusieurs colonnes, elles apparaîtront sur la même ligne en mode mobile.

Couleur de fond : C'est la couleur appliqué à votre conteneur

Espace entre les colonnes : vous permet d'ajuster l'espace entre les colonnes du conteneur sélectionné en saisissant l'espacement souhaité.

Marge extérieur : Espace entre le bord et l'élément. Vous pouvez modifier la marge extérieure de chacun des quatre côtés autour du contenu.

Marge intérieure : Espace entre la bordure et l'élément suivant de votre design. Vous pouvez modifier chacun des quatre côtés autour du contenu.

Bordure : Permet d'ajouter une ou plusieurs bordures autour de votre conteneur + leur couleur

Coins arrondis : Permet de faire des bords arrondis à votre conteneur.

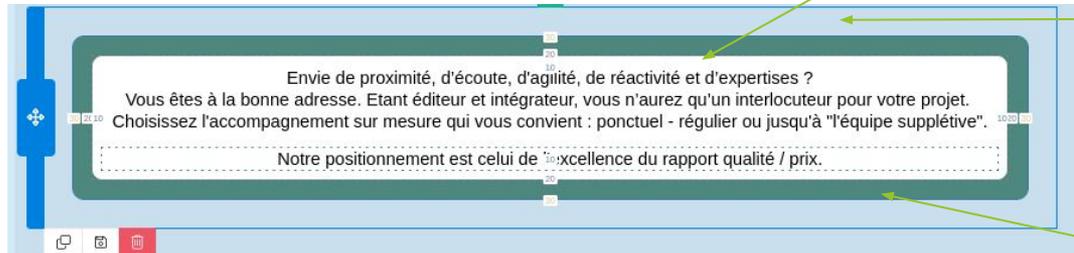
Alignement vertical : vous permet de modifier la position de vos contenus à l'intérieur de la section : en haut, au milieu ou en bas.

Position de l'image de fond : vous permet de modifier la position de votre image de fond.

Paramètres des marges

Légende : couleurs associées au marges

- Marge intérieure du contenu (*sur les blocs texte uniquement*)
- Marge extérieure du conteneur
- Marge intérieure du conteneur



Marges intérieures (en px) 10

En haut ↑	En bas ↓
10	10
A gauche ←	A droite →
10	10

Marges extérieures (en px) 30

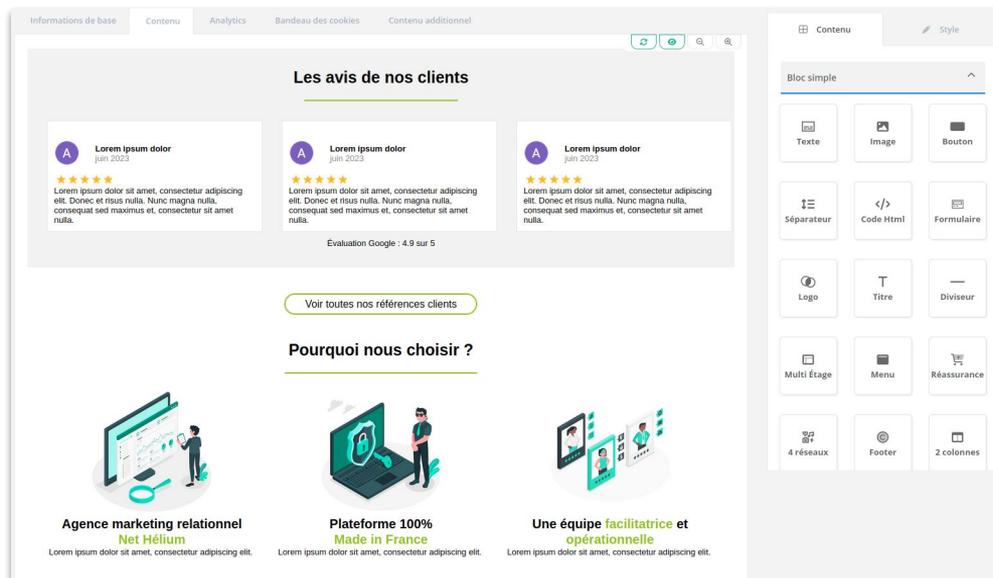
En haut ↑	En bas ↓
30	30
A gauche ←	A droite →
30	30

Marges intérieures (en px) 20

En haut ↑	En bas ↓
20	20
A gauche ←	A droite →
20	20

Qu'est-ce qu'un bloc de contenu ?

Les **blocs de contenu** sont différents **types de contenus** que vous pouvez ajouter à votre e-mail. Vous pouvez **faire glisser les blocs de contenu** dans l'espace de mise en page.



NOTE : Glisser l'élément dans la zone grise pour qu'il apparaisse

Qu'est-ce qu'un bloc de contenu ?



Logo

Ce bloc de contenu vous permet d'insérer le logo de votre marque n'importe où dans la conception de votre landing page. Ajoutez votre logo à votre bibliothèque de marques pour éviter d'avoir à le télécharger à nouveau à chaque fois.



Réseaux

Le bloc Réseaux vous permet de rediriger vos destinataires vers vos pages de réseaux sociaux lorsqu'ils cliquent sur les icônes.



Séparateur

Le bloc de séparation ajoute une ligne horizontale pour séparer les blocs.



Menu

Le bloc menu vous permet d'insérer les liens. Par exemple, un lien qui redirige vers le site internet de votre marque.



Réassurance

Le bloc réassurance vous permet d'insérer les différents service clients de votre marque.



Footer

Le bloc footer vous permet d'indiquer les mentions légales, coordonnées de votre marque, etc.

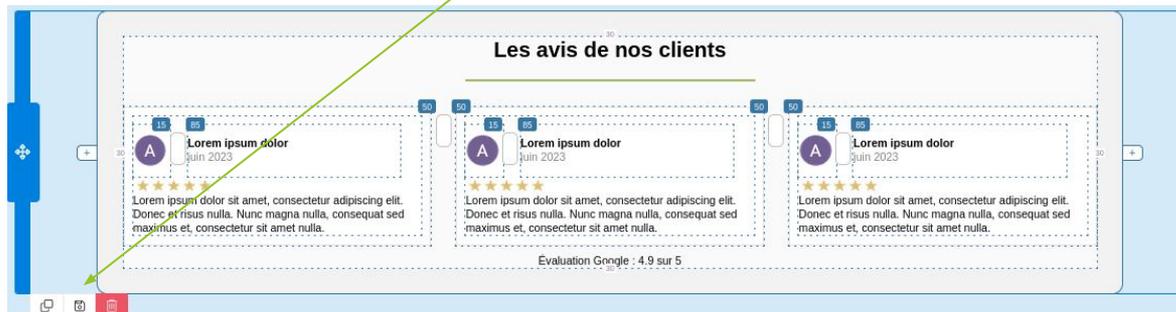


Formulaire

Le bloc formulaire permet d'intégrer n'importe quel formulaire présent sur votre base

Dupliquer, enregistrer, supprimer un bloc de contenu

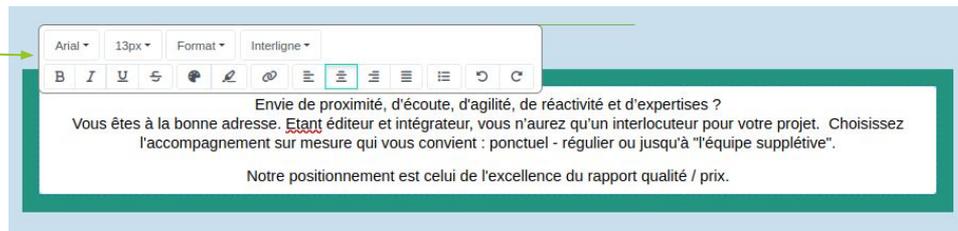
Les actions supplémentaires (dupliquer, enregistrer, supprimer).
L'exemple ci-dessous illustre les actions disponibles pour les blocs conteneurs :



Utiliser les blocs de contenu - Titre & texte

Titre & texte

Sélectionnez le bloc de contenu Texte ou Titre dans le concepteur pour afficher la barre d'outils de formatage de texte en haut du bloc avec les options suivantes :

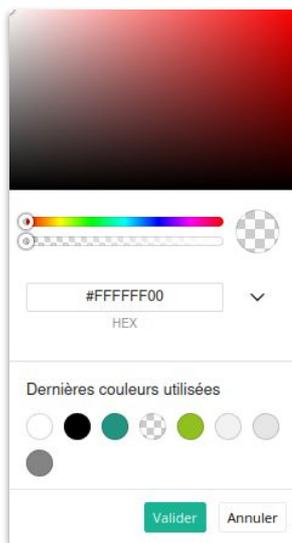


NOTE : Lorsque vous collez du contenu provenant d'une autre landing pag ou d'un autre éditeur, la mise en forme, les tableaux et les images ne sont pas reflétés dans l'éditeur Drag & Drop afin d'éviter que votre contenu ne soit gâché par une mise en forme obsolète. Nous vous recommandons de dupliquer ou d'enregistrer votre bloc de contenu pour le réutiliser dans l'éditeur Drag & Drop.

Utiliser les blocs de contenu - les couleurs / les bordures

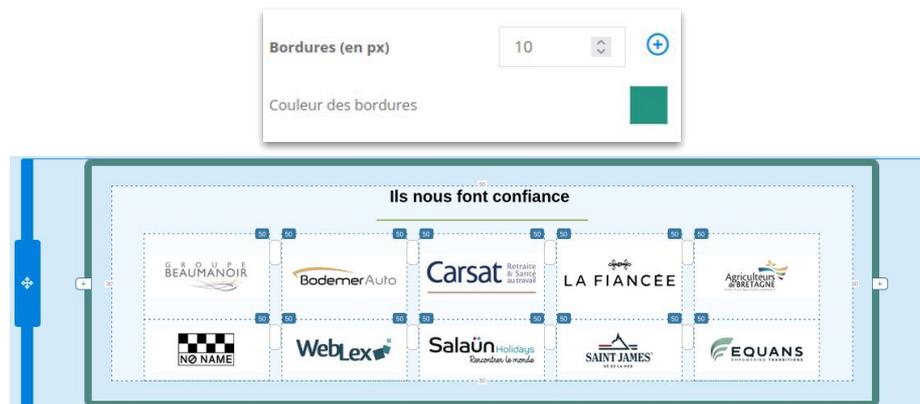
Les couleurs

Les couleurs que vous utilisez dans votre modèle seront désormais enregistrées dans le sélecteur de couleurs :



Les bordures

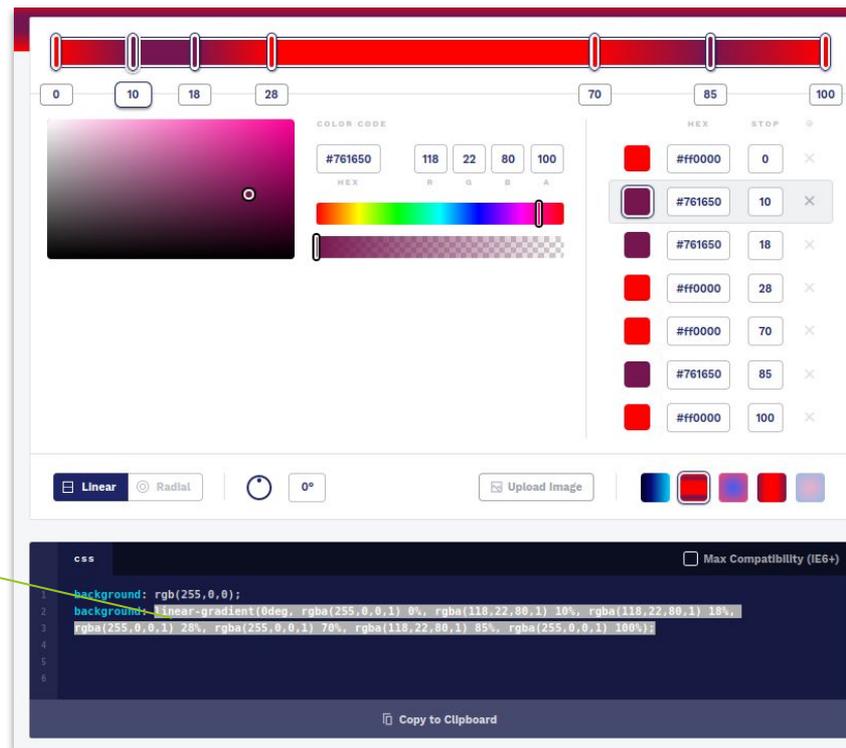
Personnalisez la couleur / l'arrondi ainsi que l'épaisseur de vos bordures :



Utiliser les blocs de contenu - le dégradé

Le dégradé

Cliquez sur le lien pour ouvrir le générateur de dégradé puis copier le linear-gradient (exemple surligné) et coller le code dans la partie background puis valider.



Utiliser les blocs de contenu - Les images

Vous pouvez ajouter une image à partir de l'onglet Contenu en utilisant le bloc Image. Vous pourrez ajouter l'image de votre choix par votre bibliothèque de contenu ou en collant le lien vers votre image dans le champ "URL de l'image". Vous pouvez redimensionner ou modifier votre image directement à partir de l'éditeur via le bouton "éditer".

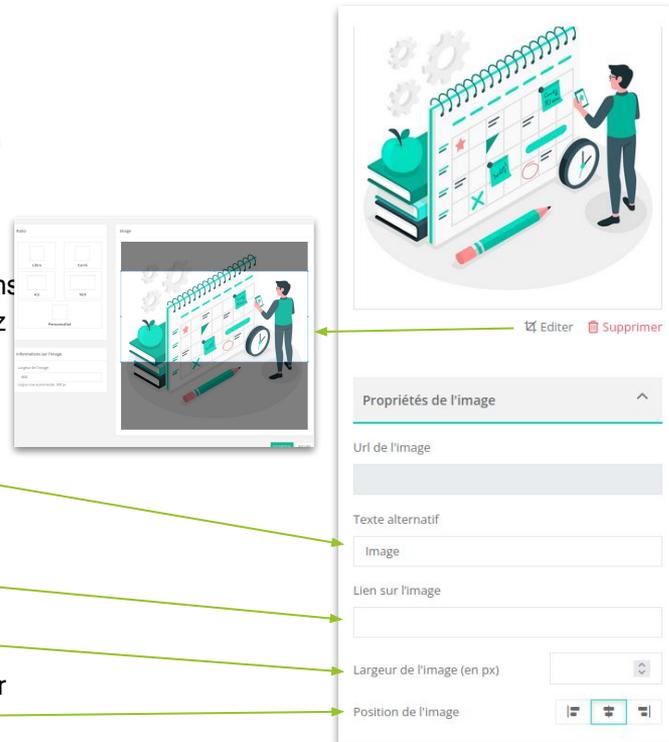
Modifier une image : Notre éditeur par glisser-déposer comprend un éditeur de photos dans lequel vous pouvez redimensionner votre image. Pour accéder à l'éditeur de photos, cliquez sur votre image et cliquez sur le bouton **Éditer** dans les **propriétés de l'image**.

Texte alternatif : Texte qui s'affiche si l'image ne s'affiche pas

Lien sur l'image : L'ajout d'un lien sur une image vous permet de rediriger vos internautes. Vous pouvez les rediriger vers une page ou un fichier.

Largeur de l'image : Permet de définir la largeur de l'image

Position de l'image : Permet de choisir la position de l'image dans votre landing page (fermer à gauche / centrer / fermer à droite)

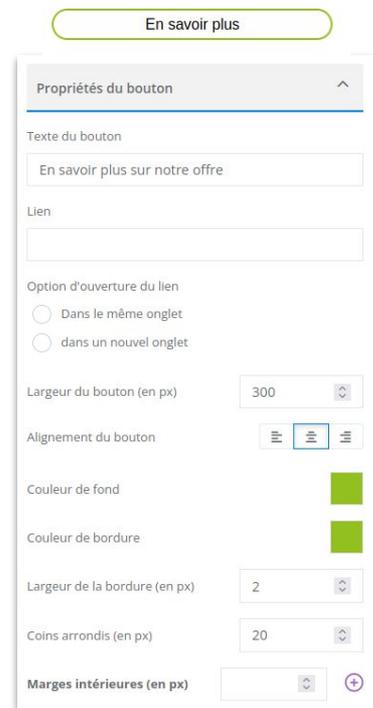


Utiliser les blocs de contenu - les boutons

Ajoutez des boutons pour créer un appel à l'action dans vos landing page :



- Faites un glisser-déposer du bloc Bouton.
- Remplacez le texte de l'appel à l'action par un texte correspondant au contenu vers lequel vous souhaitez rediriger vos destinataires.
- Vous pouvez personnaliser le texte avec des attributs de contact.
- Ajoutez un lien.
- Choisir votre option d'ouverture du lien
- Ajuster la largeur du bouton
- Alignement du bouton
- Couleur de fond
- Couleur de bordure
- ...

A configuration panel for a button. At the top, there is a rounded rectangular button with the text "En savoir plus". Below it is a panel titled "Propriétés du bouton" with a close icon. The panel contains several settings: "Texte du bouton" with a text input field containing "En savoir plus sur notre offre"; "Lien" with an empty text input field; "Option d'ouverture du lien" with two radio buttons: "Dans le même onglet" (selected) and "dans un nouvel onglet"; "Largeur du bouton (en px)" with a numeric input field set to 300; "Alignement du bouton" with three alignment icons (left, center, right), where the center icon is selected; "Couleur de fond" with a green color swatch; "Couleur de bordure" with a green color swatch; "Largeur de la bordure (en px)" with a numeric input field set to 2; "Coins arrondis (en px)" with a numeric input field set to 20; and "Marges intérieures (en px)" with a numeric input field and a plus icon to increase the value.

Utiliser les blocs de contenu - les formulaires

Ajoutez un formulaire pour la prise de contact dans vos landing page :



- Faites un glisser-déposer du bloc Formulaire.
- Ajouter le lien de votre formulaire ou le choisir dans la liste des formulaires disponibles sur votre base
- Vous pouvez personnaliser la hauteur de votre formulaire

Propriétés du formulaire ^

Lien du formulaire

Liste des formulaires disponibles

Hauteur du formulaire



NOTE : Il n'est pas nécessaire de donner une hauteur au formulaire, le calcul se fait automatiquement

» Vous souhaitez

Avoir un diagnostic offert

Être rappelé

Prendre un RDV

Avoir une démo

Autre demande (précisez)

» Votre message

Votre prénom *
 Votre société
 Votre e-mail *

Votre téléphone

» J'en profite pour m'abonner à la Newsletter Net Hélium (régulièrement, recevez les belles histoires de nos clients, des guides pratiques, des trucs et astuces... pour optimiser votre stratégie de marketing relationnel & CRM) :

Oui Non

Envoyer

Définir un style pour toute votre landing page

L'éditeur Drag & Drop facilite la conception de landing page de qualité professionnelle.

Template

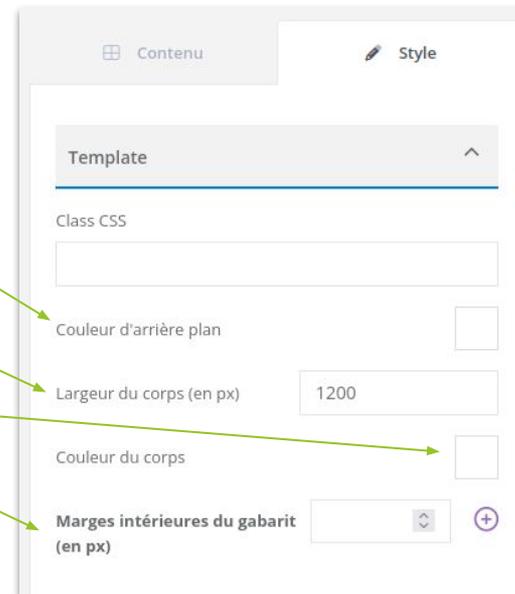
Cette partie vous permet de définir les paramètres d'arrière-plan et de largeur des blocs de contenu...

Couleur d'arrière plan : Choisissez la couleur de fond qui sera appliquée à votre landing page sur toute la largeur. Si vous voulez uniquement que le corps ait une couleur de fond, choisissez une couleur dans le paramètre **Couleur du corps** ci-dessous.

Largeur du corps : Par défaut, elle est de 1000 px. Lorsque vous modifiez la largeur, les blocs de mise en page et de contenu sont automatiquement redimensionnés.

Couleur du corps : Cette option vous permet d'ajouter une couleur d'arrière-plan uniquement à votre corps de contenu.

Marges intérieures : Permet le réglage des marges par défaut appliqué à votre bloc global



Définir un style : apparence du texte

Vous pouvez choisir l'apparence du texte de tous les styles (paragrophes, titres, etc.).

Pour chaque style, définissez la famille de police, la taille et la couleur de police à partir des listes respectives. Cliquez sur “ajouter une famille de police” si vous souhaitez ajouter des polices provenant de Google Fonts à vos listes, ou choisir des polices de remplacement pour le cas où vos destinataires ne pourraient pas afficher la police que vous avez choisi en premier.

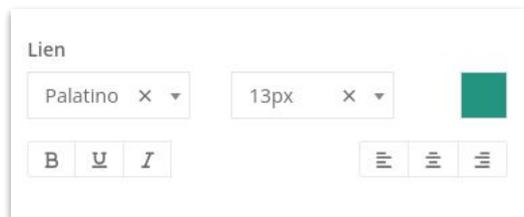
Vous pouvez également modifier la police d'un élément spécifique de votre design en sélectionnant le texte et en choisissant une police à partir de la barre de mise en forme en haut du bloc de texte.



NOTE : Si vous avez modifié la police manuellement en sélectionnant le texte et en utilisant la barre de mise en forme, elle n'est pas modifiée lorsque vous sélectionnez une police sous Style > Apparence du texte.



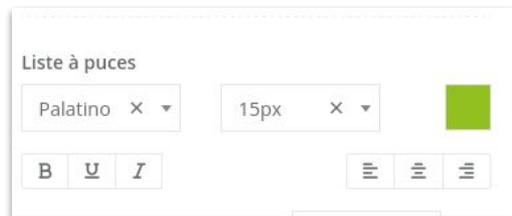
Définir un style de conception



Lien

De là, vous pouvez définir le style par défaut de tous les liens de votre landing page.

Vous pouvez choisir le style et la taille de police, la couleur, ainsi que la police souhaitée.

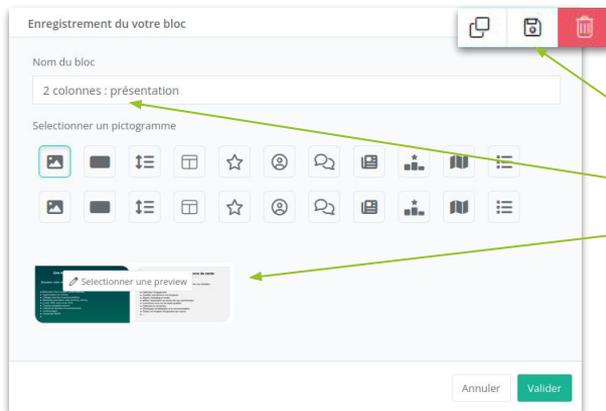


Liste à puce

De là, vous pouvez définir le style par défaut de toutes les listes à puce de votre landing page.

Vous pouvez choisir le style et la taille de police, la couleur, ainsi que la police souhaitée.

Enregistrer un bloc



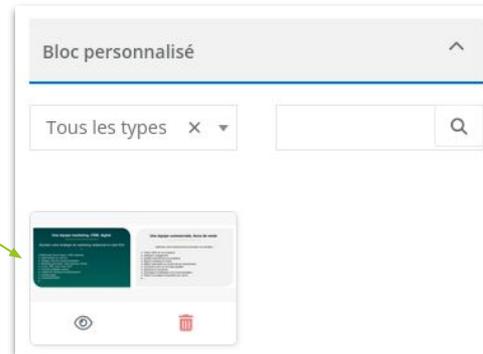
Vous pouvez enregistrer un bloc de mise en page entier ou un bloc de contenu spécifique à l'intérieur d'un bloc de mise en page.

- Sélectionnez le bloc que vous souhaitez enregistrer.
- Cliquez sur l'icône de sauvegarde (disquette).
- Ajoutez un nom
- Sélectionnez un picto ou une preview, puis cliquez sur Valider.



NOTE : Vous pouvez toujours modifier le nom et le contenu d'un bloc enregistré pour pouvoir le retrouver plus facilement.

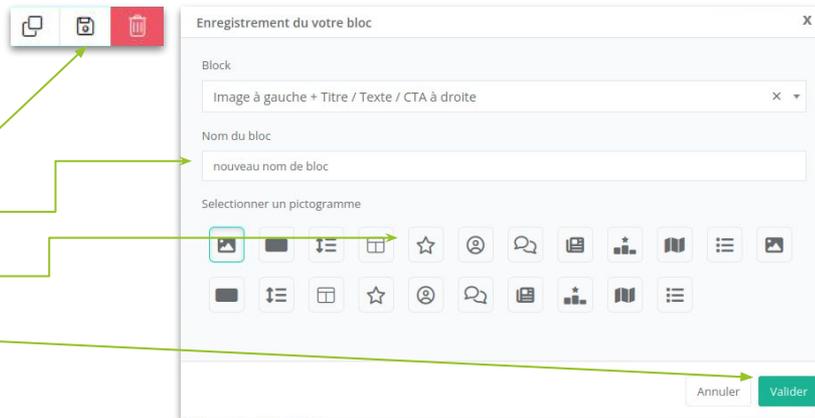
Votre bloc enregistré s'affiche dans l'onglet "Bloc personnalisé" dans le menu de droite et sera mis automatiquement à votre disposition dans les autres landing page de votre base. Vous pouvez enregistrer autant de blocs que vous le souhaitez.



Gérer les blocs enregistrés

Vous pouvez toujours modifier un bloc enregistré :

- Choisir le bloc à ré-enregistrer
- Cliquez sur l'icône de modification (disquette) sur le bloc que vous souhaitez renommer par exemple.
- Saisissez un nouveau nom pour votre bloc.
- Cliquez sur une icône de bloc.
- Validez

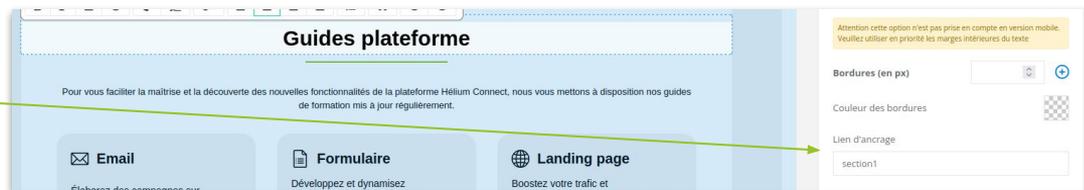


Liens d'ancrage

Utilisé pour créer un lien qui dirige l'utilisateur vers une section spécifique de la même page.
Voici comment cela fonctionne :

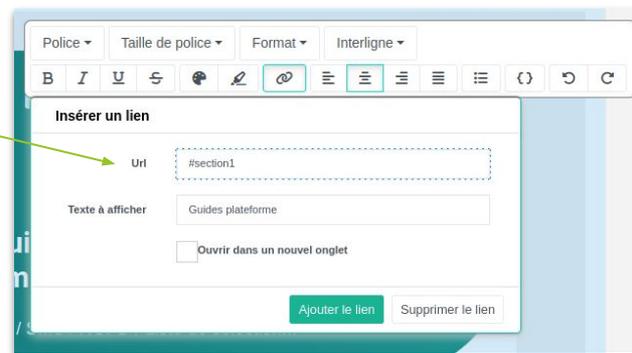
Étape 1 : Créer l'ancre (la cible)

Définir un identifiant sur l'élément où vous voulez que l'utilisateur soit dirigé via la "mise en page du conteneur" dans le champ : Lien d'ancrage.
Par exemple : **section 1**



Étape 2 : Créer le lien d'ancrage

Ensuite, vous créez un lien qui pointe vers cet identifiant. Pour ce faire, vous utilisez le symbole # suivi de l'identifiant :
Exemple : **#section1**



Résultat :

Lorsque l'utilisateur clique sur ce lien, il sera automatiquement dirigé vers la section de la page qui a l'identifiant **section1**.

Bloc avec une largeur à 100%

Il est possible de passer un bloc type : menu / footer / container à 100% de la largeur de votre écran

Cliquer sur le picto suivant pour faire passer le bloc sélectionné directement à 100% de la largeur

Afficher sur toute la largeur



Votre téléphone

» **J'en profite pour m'abonner à la Newsletter Net Hélium** (régulièrement, recevez les belles histoires de nos clients, des guides pratiques, des trucs et astuces... pour optimiser votre stratégie de marketing relationnel & CRM) :

Oui Non

Envoyer

* Champs obligatoires

Les informations que vous nous faites parvenir au travers de ce formulaire sont traitées par la société afin de donner suite à votre demande de contact. Les données sont destinées exclusivement à Net Hélium et ne seront jamais diffusées. En cochant « oui » pour m'abonner à la newsletter, j'accède que Net Hélium traite mes informations exclusivement pour donner suite à ma demande d'inscription. Vous pourrez vous désabonner à tout moment via le lien de désabonnement présent dans chaque newsletter.

Afin d'en connaître plus nos traitements, rendez-vous sur la politique de protection des données. Pour exercer vos droits, vous pouvez nous contacter par le biais de notre formulaire d'exercice de droits.

 accélérateur marketing relationnel & CRM

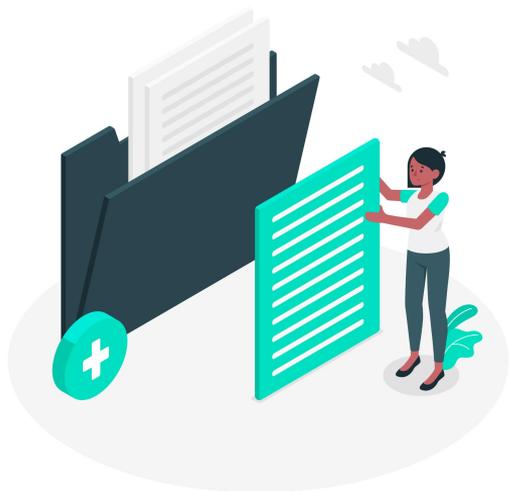


Devis
Contact
Recrutement
Mentions légales
Exercice de mes droits sur mes données personnelles
Politique de protection des données
Assistance Conformité RGPD
Politique de cookies

Suivez-nous sur :

© Copyright - Net Hélium 2024



04

Besoin d'aide ?

Guides et supports

Guides

1 Consultez nos guides :

Guide Hélium Connect

Guides accessibles en ligne à tout moment en cliquant sur le bouton orange en haut à droite d'Hélium Connect :

[cliquez ici](#)

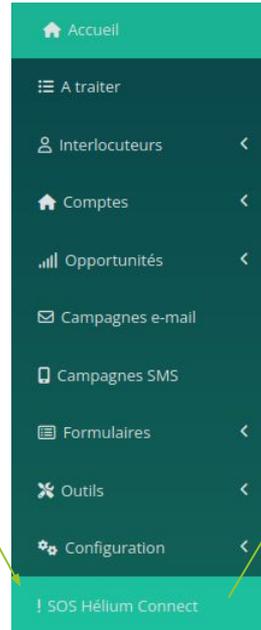
The screenshot shows a webpage for Hélium Connect training guides. At the top, there is a dark green header with the Hélium Connect logo on the left and navigation links for 'Guides plateforme', 'Pour aller plus loin...', and 'Segmentation détaillée' on the right. Below the header, a large green curved banner contains the text 'Consultez nos guides de formation à tout moment !' and a list of topics: 'Emailing / Formulaires / Test A-B / SMS / RGPD / Liste de sélection...'. The main content area is divided into two sections. The first is 'Questions Fréquentes :', which includes a paragraph of text and a green button labeled 'Consultez la FAQ'. To the right of this section is an illustration of two people working at a computer. The second section is 'Guides plateforme', which has a sub-header and a paragraph of text. Below this, there are three cards: 'Email' (with an envelope icon), 'Formulaire' (with a document icon), and 'Landing page' (with a globe icon). Each card contains a short description and a right-pointing arrow.

Support

2 Contactez le support

1

Cliquez sur "SOS Hélium Connect" pour accéder au formulaire d'aide

A screenshot of a web form titled 'SOS Hélium Connect :'. It features an illustration of two people with question marks above them. The form contains three numbered instructions: 1. 'Avez-vous vérifié si l'information était présente dans nos guides en cliquant ici ?' 2. 'Si vous ne trouvez pas les informations dans les guides, remplissez ce formulaire. Pour un traitement plus rapide des anomalies, pensez à nous préciser un maximum d'informations utiles pour nous aider à reproduire le problème.' 3. 'Pour toute demande urgente dans le cadre du support, téléphonez au : 02 30 21 18 85'. The form fields include: 'Votre demande concerne : *' (dropdown), 'Sur quel sujet *' (dropdown), 'Que pouvons-nous faire pour vous ? *' (text area), a file upload section with 'Joindre une copie d'écran si besoin (2 Mo maximum)' and a 'Browse...' button, 'Votre téléphone' (text input), and 'Interlocuteur habituel ?' (dropdown). An 'Envoyer' button is at the bottom right. A note at the bottom left says '*Champs obligatoires'.

2

Pour toute demande urgente, contactez le support au :
02 30 21 18 85

Formations

3 Découvrez toutes nos formations :

[cliquez ici](#)



Les formations

Sur la plateforme CRM marketing Hélium Connect

Prendre en main Hélium Connect - niveau 1	+
Qualifier et nettoyer sa base de données - Hélium Connect	+
Créer des formulaires avancés	+
Réaliser des campagnes e-mails/SMS avancées	+

Les formations

En marketing relationnel

Introduction au Marketing Automation	+
Marketing Automation : définir mes 1ers scénarios	+
Marketing Relationnel : définir ma segmentation marketing	+
Définir mes tableaux de bord et KPI essentiels	+
Marketing digital et RGPD	+
Développer mes ventes E-shop en BtoC	+
Transformer plus de prospects en clients	+



Autres ressources pour optimiser votre marketing relationnel

4 Guides et ressources à télécharger :

[cliquez ici](#)

Nos e-books marketing relationnel & CRM

Découvrez nos e-books sur le marketing relationnel pour des conseils et pratiques efficaces !

Vous souhaitez optimiser votre stratégie CRM & marketing relationnel ? Plongez dans nos ressources pour découvrir nos meilleures recommandations. Le marketing relationnel n'aura plus de secrets pour vous. Explorez nos dossiers dès maintenant et boostez votre stratégie marketing relationnel !

<p>STRATÉGIE DIGITALE Les 10 incontournables pour une stratégie digitale qui cartonne</p> <p>En savoir plus</p>	<p>COLLECTE 48 bonnes idées de formulaires</p> <p>En savoir plus</p>	<p>DATA - RGPD Les actions clés pour une base de données de qualité et un ROI préservé, dans le respect du RGPD</p> <p>En savoir plus</p>
<p>FIDÉLISATION Mesurer la satisfaction de vos clients</p>	<p>EMAILING Comment concevoir des emailings efficaces</p>	<p>MARKETING RELATIONNEL Regards Croisés - 5 experts vous parlent de leur expérience</p>

5 Cas clients et articles :

[cliquez ici](#)

<p>Magalli</p> <p>EXEMPLE D'UNE STRATÉGIE CRM MARKETING ET LEAD NURTURING RÉUSSIE</p>	<p>macoretz</p> <p>COMMENT LE LEAD NURTURING AMÉLIORE LES PERFORMANCES COMMERCIALES DE MACORETZ ?</p>	<p>SAINT JAMES</p> <p>CRÉER SON NOUVEAU SERVICE DE RÉPARATION DE VÊTEMENTS GRÂCE À UN FORMULAIRE DE COLLECTE ET AU CRM</p>
<p>Carsat</p> <p>AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT SUR UN SALON GRÂCE AU DIGITAL ET À L'AUTOMATISATION</p>	<p>rescue.</p> <p>RESCUE : UN PROJET BTORBCO AVEC UNE FORTE DIMENSION RSE</p>	<p>freelance</p> <p>UNE MÉCANIQUE DE JEU POUR GÉNÉRER DU TRAFIC EN POINT DE VENTE</p>
<p>Coeur de Jaures</p> <p>CRÉER UN JEU PERMANENT POUR FAIRE CONNAÎTRE SES POINTS DE VENTE ET ACTUALITÉS</p>	<p>TAHE</p> <p>CONCOURS CRÉATIF : COMMUNIQUER EN IMPLIQUANT LES INTERNAUTES</p>	<p>CYBEL EXTENSION</p> <p>COMMENT ORGANISER UNE GESTION CENTRALISÉE DES LEADS ?</p>
<p>GRDF</p> <p>COMMENT GÉRER LES INSCRIPTIONS A DES VISITES D'ENTREPRISES ?</p>	<p>Promodis</p> <p>CRÉER UN FORMULAIRE EFFICACE : CAS CLIENT</p>	<p>Promodis</p> <p>QUEL JEU ORGANISER POUR BOOSTER VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE ?</p>

Restez informé !

S'inscrire à notre newsletter

Recevez notre newsletter dans laquelle vous pourrez découvrir des projets de marketing relationnel menés par des entreprises BtoB et BtoC de tout secteur d'activité.

Vous bénéficierez également de ressources (articles, e-books...) pour améliorer votre expérience client et développez vos ventes.

JE M'ABONNE

* Champs obligatoires

En vous inscrivant à la Newsletter de Net Hélium, vous acceptez que les informations recueillies soient exclusivement traitées pour faire suite à votre demande d'inscription. Vous pourrez vous désabonner à tout moment via le lien de désabonnement présent dans chaque newsletter. Afin d'en connaître plus nos traitements et vos droits, rendez-vous sur la [politique de protection des données](#).

[Inscrivez-vous à notre newsletter](#)